

Made in

1

CO

N

SON

NI

EDITORIALE, MADE IN CONSONNI: RACCONTARE L'ECCELLENZA

LA MISSION: TURN-KEY PROJECT

MADE IN CONSONNI MADE IN ITALY

CONSONNI'S WORLD, IL NOSTRO LAVORO ARRIVA IN TUTTO IL MONDO

EVIAN CASINÒ, IL GIOCO DELL'ARREDO D'ECCELLENZA

LA NOSTRA CULTURA DEL PROGETTO

COME PRODUCIAMO: TRA MANUALITÀ E INNOVAZIONE

QUALITÀ, SALUTE E SICUREZZA: TUTTO È CERTIFICATO

CONSONNI INTERNATIONAL CONTRACT, LAVORI IN CORSO

ANDERMATT HOTEL, LA NEVE IN VERSIONE EXTRA LUSSO

PARLANO DI NOI, RASSEGNA STAMPA

YACHTING

PROGETTI

EDITORIAL MADE IN
CONSONNI: NARRATING
EXCELLENCE ● THE MISSION:
TURN-KEY PROJECT ●

MADE IN CONSONNI MADE
IN ITALY ● CONSONNI'S
WORLD: OUR WORK TRAVELS
THE WORLD ● EVIAN CASINO:
THE GAME OF EXCELLENT
FURNISHING ● OUR PROJECT
CULTURE ● HOW WE
PRODUCE: BETWEEN MANUAL
DEXTERITY AND INNOVATION
● QUALITY, HEALTH AND
SAFETY: EVERYTHING IS
CERTIFIED ● CONSONNI
INTERNATIONAL CONTRACT,
WORK IN PROGRESS ●

ANDERMATT HOTEL, ULTRA-
LUXURY VERSION OF SNOW
● THEY TALK ABOUT US:
PRESS RELEASE ● YACHTING
● PROJECT

Made in CONSONNI

NARRATING EXCELLENCE

consonni
INTERNATIONAL CONTRACT

MADE IN CONSONNI: AN AGILE
INSTRUMENT OF INSTITUTIONAL
COMMUNICATION, A FOREVER
OPEN CHANNEL.

MADE IN CONSONNI: TO NARRATE,
IN A WORLD OF VIRTUAL
COMMUNICATION, THE STORY
OF A REAL COMPANY WHICH
OPERATES TO SOLVE PROBLEMS,
TO BUILD “THINGS”, PROJECTS,
PRODUCTS AND SERVICES.

A means of information, a communicative channel always
open between Consonni and our interlocutors.

This is the objective of the creation of a magazine: develop the
relationship between us and everyone who, for various reasons,
are in contact with us. Explaining how the company operates
and which way it's going, presenting its various characteristics.
It means showing the realizations, the initiatives, the
manifestations of a group which is always busy, working all over
the world. Keeping up with its current affairs and excellence
with an editorial proposal capable of getting people to
immediately perceive the quality of Consonni in the design,
the organization, the choice of materials and the precision in
which every detail is executed. It means opening the doors
and constantly receive visits from everyone who works with us.
In a phase increasingly characterized by virtual relationships,
Consonni wants to highlight the importance of a
communication spread by concrete elements, the aspects
of a solid company which operates directly and has
establishments, factories, areas of production, and not only
offices of commercial intermediation.

It emphasizes its bond with a productive fabric, Brianza,
characterized by a working culture based on “doing”.

It wants to present its productive and commercial world,
all those countries in which we realize private residences or hotel
structures of absolute excellence; it wants to show the splendor
of the interior design of its yachts.

Consonni Magazine, narrating excellence.

1



RACCONTARE L'ECCELLENZA

MADE IN CONSONNI: UNO STRUMENTO DI
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE MA AGILE, UN
CANALE SEMPRE APERTO.
MADE IN CONSONNI: PER RACCONTARE, IN UN
MONDO DI COMUNICAZIONE VIRTUALE, UN'AZIENDA
CONCRETA CHE OPERA PER RISOLVERE PROBLEMI,
PER REALIZZARE “COSE”, PROGETTI, MANUFATTI
E SERVIZI.

UN MEZZO DI INFORMAZIONI, UN CANALE
COMUNICATIVO SEMPRE APERTO TRA CONSONNI
E I NOSTRI INTERLOCUTORI. LA REALIZZAZIONE
DI UN MAGAZINE HA PROPRIO QUESTO OBIETTIVO:
SVILUPPARE I RAPPORTI CON TUTTI QUELLI CHE,
A VARIO TITOLO, SONO IN CONTATTO CON NOI,
RACCONTARE COME L'AZIENDA OPERA E IN CHE
MODO SI STA MUOVENDO, PRESENTARNE
LE MOLTEPLICI CARATTERISTICHE. SIGNIFICA
RACCONTARE LE REALIZZAZIONI, LE INIZIATIVE,
LE MANIFESTAZIONI DI UN GRUPPO
COSTANTEMENTE IMPEGNATO IN TUTTO IL MONDO.
RACCONTARNE L'ATTUALITÀ E L'ECCELLENZA
CON UNA PROPOSTA EDITORIALE CAPACE DI FAR
PERCEPIRE IMMEDIATAMENTE LE QUALITÀ CONSONNI
NELLA PROGETTAZIONE, NELL'ORGANIZZAZIONE,
NELLA SCELTA DEI MATERIALI, NELLA CURA CON
LA QUALE SI ESEGUONO TUTTI I DETTAGLI.
SIGNIFICA APRIRE LE PORTE E RICEVERE
COSTANTEMENTE LA VISITA DI TUTTI QUELLI CHE
COLLABORANO CON NOI. IN UNA FASE CONNOTATA
SEMPRE PIÙ DA RAPPORTI VIRTUALI, CONSONNI
VUOLE INVECE SOTTOLINEARE L'IMPORTANZA
DI UNA COMUNICAZIONE FATTA DI ELEMENTI
CONCRETI, GLI ASPETTI DI AZIENDA SOLIDA, CHE
OPERA DIRETTAMENTE, CHE HA STABILIMENTI,
FABBRICHE, AMBITI PRODUTTIVI, NON SOLO UFFICI
DI INTERMEDIAZIONE COMMERCIALE.
METTE IN EVIDENZA IL SUO LEGAME CON
UN TESSUTO PRODUTTIVO, LA BRIANZA,
CARATTERIZZATA DA UNA CULTURA DEL LAVORO
IMPRONTATA SUL “FARE”.
VUOLE RACCONTARE IL SUO MONDO PRODUTTIVO,
IL SUO MONDO COMMERCIALE, TUTTI QUEI PAESI IN
CUI REALIZZIAMO RESIDENZE PRIVATE O STRUTTURE
ALBERGHIERE DI ASSOLUTA ECCELLENZA; VUOLE
PRESENTARE LO SPLENDORE DEGLI ARREDI DEI
SUOI YACHT.

CONSONNI MAGAZINE, RACCONTARE L'ECCELLENZA.

THE MISSION: TURN-KEY PROJECT

THE EXCELLENCE OF CONSONNI IS THE MADE IN ITALY REALIZATION OF “TURN-KEY” PROJECTS FOR HOTEL STRUCTURES, PRIVATE RESIDENCES AND HIGH QUALITY YACHTS.

LA MISSION: TURN-KEY PROJECT L'ECCCELLENZA CONSONNI È REALIZZAZIONE MADE IN ITALY DI PROGETTI “TURN-KEY” DI STRUTTURE ALBERGHIERE, RESIDENZE PRIVATE E YACHT DI ALTO LIVELLO.

6 7



OUR PROJECT CULTURE

DIALOGUE AS FUNDAMENTAL METHOD CRITERIUM: BECAUSE EVERY PROJECT IS UNIQUE AND ALWAYS REQUIRES “UNIQUE AND CUSTOMIZED SOLUTIONS”.

LA NOSTRA CULTURA DEL PROGETTO IL DIALOGO COME FONDAMENTALE CRITERIO DI METODO: PERCHÉ OGNI PROGETTO È UNICO E RICHIEDE SEMPRE “SOLUZIONI UNICHE SU MISURA”.

22

concept
romanoassociati.com

pre-press
Compos Center

press
Tecnografica

Printed in Italy

MADE IN CONSONNI MADE IN ITALY



8 9

HOW WE PRODUCE: BETWEEN MANUAL DEXTERITY AND INNOVATION

THE GREAT EXPERIENCE AND MANUAL ABILITIES OF THE “BRIANZOLA” CARPENTRY IN ADDITION TO THE TECHNOLOGICAL INNOVATIONS OF THESE LAST YEARS.

COME PRODUCIAMO: TRA MANUALITÀ E INNOVAZIONE LA GRANDE ESPERIENZA E LE ABILITÀ MANUALI DELLA FALEGNAMERIA BRIANZOLA A CUI SI AGGIUNGONO LE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE DEGLI ULTIMI ANNI.

23

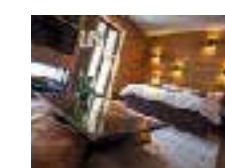


ANDERMATT HOTEL, ULTRA-LUXURY VERSION OF SNOW

THE LUXURIOUS THE CHEDI ANDERMATT, IDEAL FOR A HOLIDAY BETWEEN SNOW, HISTORY AND LANDSCAPE.

ANDERMATT HOTEL, LA NEVE IN VERSIONE EXTRA LUSSO IL LUSSUOSO THE CHEDI ANDERMATT, IDEALE PER UNA VACANZA TRA STORIA, SPORT E PAESAGGIO.

26 37



CONSONNI'S WORLD: OUR WORK TRAVELS THE WORLD

TO INTERACT WITH A CLIENTELE OF HIGH INTERNATIONAL LEVEL LIKE OURS IT IS NECESSARY TO OFFER A LEVEL OF PRODUCTS AND SERVICES OF HIGH PROFESSIONALITY IN EVERY PHASE OF THE PROJECT.

CONSONNI'S WORLD, IL NOSTRO LAVORO ARRIVA IN TUTTO IL MONDO

PER INTERAGIRE CON UNA CLIENTELA DI LIVELLO INTERNAZIONALE COME LA NOSTRA È NECESSARIO OFFRIRE UN LIVELLO DI PRODOTTI E SERVIZI DI ALTA PROFESSIONALITÀ, IN OGNI FASE DEL PROGETTO.

10 11



QUALITY, HEALTH AND SAFETY: EVERYTHING IS CERTIFIED

THE HIGH QUALITY OF THE PRODUCTIVE PROCESSES, THE HEALTH AND SAFETY OF THOSE WHO WORK FOR US. A WEALTH OF KNOWLEDGE AND MANUAL ABILITIES WHICH DESERVES GREAT RESPECT AND IS CERTIFIED.

QUALITÀ, SALUTE E SICUREZZA: TUTTO È CERTIFICATO

L'ELEVATA QUALITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI, LA SALUTE E LA SICUREZZA DI CHI LAVORA PER NOI. UN PATRIMONIO DI CONOSCENZE E ABILITÀ MANUALI CHE MERITA UN GRANDE RISPETTO. E CHE CERTIFICHIAMO.

24

THEY TALK ABOUT US: PRESS RELEASE

PARLANO DI NOI, RASSEGNA STAMPA

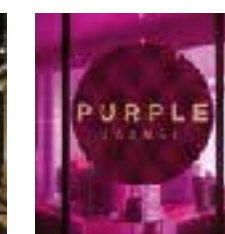
39

EVIAN CASINO: THE GAME OF EXCELLENT FURNISHING

A HOLIDAY ON THE LAKE RIVER FILLED WITH VALUES BETWEEN GAME AND HEALTH.

EVIAN CASINÒ, IL GIOCO DELL'ARREDO D'ECCCELLENZA UNA VACANZA SULLE SPONDE DI UN LAGO RICCO DI VALORI, TRA GIOCO E SALUTE.

14 21



CONSONNI INTERNATIONAL CONTRACT, WORK IN PROGRESS

CONSONNI INTERNATIONAL CONTRACT IS EMERGING IN THE ITALIAN AND INTERNATIONAL FIELDS AS ONE OF THE MOST IMPORTANT PLAYERS.

CONSONNI INTERNATIONAL CONTRACT, LAVORI IN CORSO CONSONNI INTERNATIONAL CONTRACT SI STA IMPONENDO NEL PANORAMA ITALIANO ED INTERNAZIONALE COME UNO DEI PLAYER PIÙ IMPORTANTI.

25

YACHTING

AT THE END OF THE 1980S WE BEGAN TO PRODUCE FURNITURE FOR YACHTS.

YACHTING

ALLA FINE DEGLI ANNI '80 ABBIAMO COMINCIATO A PRODURRE ARREDI PER YACHT.



40 41

PROJECT

42 43



THE MISSION: TURN-KEY PROJECT

THE EXCELLENCE OF CONSONNI IS THE MADE IN ITALY REALIZATION OF “TURN-KEY” PROJECTS FOR HOTEL, PRIVATE RESIDENCES AND HIGH QUALITY YACHTS.

Our company offers the supply of services connected to the renovation of spaces, including, if requested, the architectural structures and technical facilities and services: a complete and highly professional operation.

Each and everyone of our operations' objective is to completely satisfy the client's needs, starting from the request of quality of construction, the rigorous respect for budgets and intervention time. Attention to needs, interpretation of the intervention and new suggestions are the hinges around which our mission rotates. The Consonni excellence is something that you can see, you can touch, that you perceive immediately because that is the constant objective of our every action. Installations and technologies are accurately made by professionals with a high level of specialization, in the total respect of international regulations.

It is quality in the design, in the choice of materials, in the care with which we execute every detail.

It is, most importantly, listening to requests, because every client has his unique and particular needs: taking on a project means understanding its sense in depth, respecting its characteristics, suggesting solutions, solving every problem we are faced with during the course of the various phases of realization.

The excellence of Consonni is organization. It's the capacity of handling simultaneously different orders that come from different continents.

It's taking care of renovations of architectures and systems.

From the beginning to the end, from the structures to the design.

It's manual dexterity and high technology.

It's getting people and goods to travel, following everything and everyone, to know exactly where we stand at any time.

—

HOSPITALITY



PRIVATE VILLAS

LA MISSION: TURN-KEY PROJECT

L'ECCELLENZA CONSONNI È REALIZZAZIONE MADE IN ITALY DI PROGETTI “TURN-KEY” DI STRUTTURE ALBERGHIERE, RESIDENZE PRIVATE E YACHT DI ALTO LIVELLO.

La nostra attività offre la fornitura di servizi connessi alla ristrutturazione degli spazi, includendo ove richiesto anche le strutture architettoniche, impianti e servizi tecnici: un intervento completo, altamente professionale.

Ogni nostro intervento ha come obiettivo prioritario la soddisfazione completa delle esigenze del Cliente, a partire dalla richiesta di qualità della realizzazione, del rigoroso rispetto dei budget e dei tempi di intervento.

Ascolto delle esigenze, interpretazione dell'intervento e nuove proposte sono i cardini attorno ai quali ruota la nostra mission. L'eccellenza Consonni è qualcosa che si vede, che si tocca con mano, che si percepisce immediatamente perché è l'obiettivo costante di ogni nostro gesto.

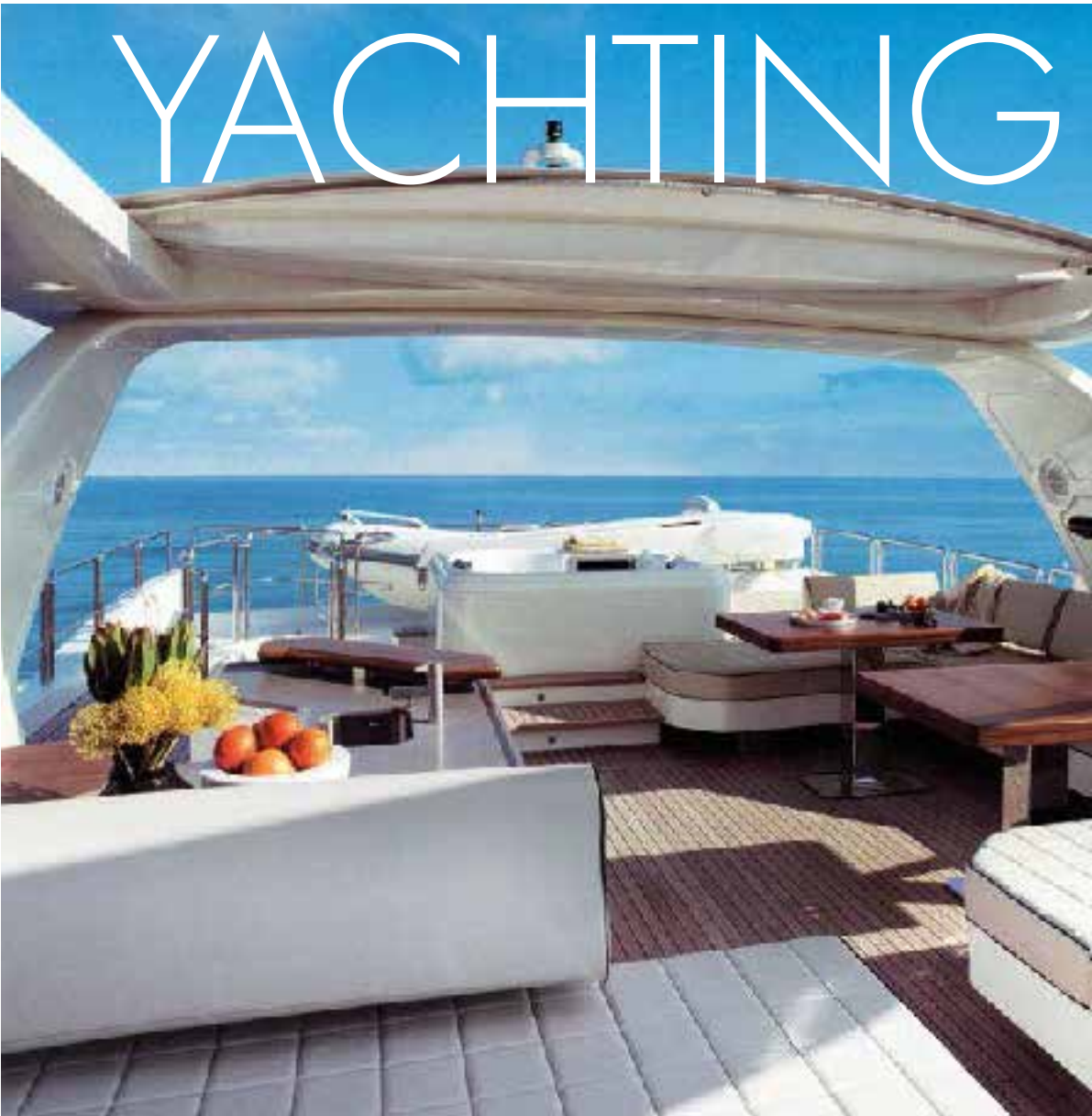
Impianti e tecnologie sono realizzati accuratamente da professionisti con un elevato livello di specializzazione, nell'assoluto rispetto delle normative internazionali vigenti.

L'eccellenza Consonni è qualità nella progettazione, nella scelta dei materiali, nella cura con la quale si eseguono tutti i dettagli. È, prima di tutto, ascolto, perché ogni Cliente ha esigenze uniche e particolari: farsi carico di un progetto significa capirne profondamente il senso, rispettarne le caratteristiche, proporre soluzioni, risolvere tutti i problemi che si incontrano nel corso delle varie fasi di realizzazione.

L'eccellenza Consonni è organizzazione. È capacità di gestire contemporaneamente commesse diverse che si trovano in diversi continenti. È occuparsi di ristrutturazione delle architetture, del rinnovamento degli impianti. Dall'inizio alla fine, dalle strutture agli arredi. È manualità e alta tecnologia. È far viaggiare persone e merci, seguire tutto e tutti, per sapere perfettamente in ogni momento a che punto siamo.

—

YACHTING



Marco Consonni CEO



Consonni International Contract produces 95% of turnover overseas, but the heart of the company stands firm in Cantù. Why this choice? What does it mean to you?

That's right, but we have to specify that the fact that almost all of the turnover is produced overseas is because the domestic demand for our business is inexistent right now.

Our idea is that in the near future it could grow since a country like ours which could, but most importantly should, use both summer and winter tourism as a primary resource, connected both to culture and history, should, sooner or later, definitely renovate the existing accommodation facilities and bring them closer to international parameters, otherwise suffering the loss of millions of visitors. The heart of the company stands in Cantù for a cultural reason, to maintain traditions on the territory where, to this day, you can find resources which, especially from the ideas' point of view, are able to give the product that extra quid which you couldn't find anywhere else. However, this means getting behind our international rivals who operate in countries whose labor policies are very different from ours, clearly more liberal, with much more advantageous taxation, minimum bureaucracy, and easier and cheaper access to credit. This forces export-oriented companies such as ours to internationalize more and more, maintaining the headquarters to the minimum in terms of resources.

In your opinion, what is the most distinctive trait of the company? What makes it a Made in Italy excellence?

The most distinctive trait is that of trying to use the Italian design and trying to produce it in our induced companies which still have a superior quality, particularly recognizable in the details, compared to other producers whose countries have less tradition. This is what we are trying to accomplish, but we often find ourselves in difficulty since our companies are becoming, for the reasons listed above, less and less competitive; frequently reaching past the price threshold for which a client is willing to pay an extra for our quality and design. We seriously have to do something in order to prevent this balance, which still allows us to gain credit and grow in foreign markets, from braking.

Where and how are you present overseas?

In Europe, clearly with the headquarters in Cantù, we are present in France and in the Principality of Monaco where we are working on various prestigious projects, but most importantly in Switzerland, with a very important office. In Africa we are present in the Democratic Republic of Congo where we have been working for the past two years and we evaluate operations for other markets in Central Africa.

In the United Arab Emirates from which we follow the Middle Eastern and Northern African markets, which are culturally similar. The latest addition is the Mumbai office where we develop the Indian market and that of its neighboring countries, and even though it is the most recent in terms of opening, it's a reality that is giving us excellent results. We are present in all of these offices with structures under local law, complete with all the business, administrative, commercial but especially operative, functions. Each office has its site staff with the necessary workforce to perform the operations that are commissioned to us. Our goal is to make them as self-sufficient as possible because that is what the market requires, an immediate reaction under both the commercial and operative aspects. Right now, as I pointed out, we rely on the headquarters to receive important Made in Italy ideas and suggestions, to give preference to the purchase of significant and identifiable objects of high quality and design, which characterize the project.

Which markets are you mostly working in and which do you want to expand to?

We mainly work close to our offices and in the neighboring countries, this in support of what I previously specified about it being difficult to support our work as general contractors without a logistics base and a direct structure nearby.

What was the last important job order that you obtained?

There were three equally important jobs which have been signed in the same period of time, so I feel obligated to mention all of them. The first is the renovation of the Royal Evian hotel in France, the second is a contract of finishing and furnishing for the whole of The Chedi hotel and residences in Andermatt, and the third one is a contract for the finishing and furnishing of the Sheraton hotel in Colombo, Sri Lanka.

How was your turnover in 2013? What are your goals for 2014?

The turnover in 2013 unfortunately contracted compared to the one in 2012, but it was only because of the slip of certain contracts, while the order portfolio of 2013 has had a significant increase (over 50%); this allows us to concretely assume that the ambitious goals we had set ourselves for 2014 will be reached. For these reasons we look at the future with serenity but still hoping that those at the helm of our country will put serious actions in place to augment our competitiveness for the future, something of which I am deeply dubious.

Consonni International Contract realizza il 95% del fatturato all'estero, ma il cuore dell'azienda resta saldo a Cantù. Come mai questa scelta? Cosa significa per voi?

Corretto, bisogna precisare che il fatturato realizzato quasi esclusivamente estero è dato chiaramente dal fatto che la domanda interna per il nostro business è al momento inesistente, la nostra idea è che nel prossimo futuro si possa riprendere in quanto un paese come il nostro che potrebbe, ma soprattutto dovrebbe, utilizzare come risorsa primaria il turismo sia invernale che estivo, sia quello legato alla cultura che alla storia, deve indiscutibilmente prima o poi ristrutturare le strutture ricettive esistenti e portarle vicino ai parametri internazionali, pena la perdita di milioni di visitatori. Il cuore dell'azienda a Cantù per un motivo di cultura, per mantenere delle tradizioni sul territorio dove ancora oggi si reperiscono risorse che, soprattutto dal punto di vista delle idee, riescono ancora a dare quel quid in più al prodotto che altrove non riusciamo a trovare. Questo però significa pagare uno scotto ai nostri concorrenti internazionali che operano in paesi dove esistono politiche del lavoro molto differenti dalle nostre, decisamente più liberiste, con tassazioni decisamente più vantaggiose, burocrazia ai minimi e accesso al credito decisamente più agevole e meno costoso. Questo obbliga aziende come la nostra export oriented ad internazionalizzarsi sempre di più mantenendo la sede al minimo indispensabile in termini di risorse.

Qual è secondo lei il tratto distintivo dell'azienda, che ne fa un'eccellenza del Made in Italy?

Il tratto distintivo è quello di cercare di utilizzare il design italiano e per quanto possibile cercare di produrlo nelle aziende del nostro indotto che hanno ancora una qualità superiore, riconoscibile in particolar modo nei dettagli, rispetto a produttori di altri paesi con meno tradizione. Questo è quello che cerchiamo di fare ma spesso ci troviamo in difficoltà in quanto le nostre aziende stanno diventando, per i motivi sopra riportati, sempre meno competitive, arrivando frequentemente a superare la soglia di prezzo per la quale un cliente è disposto a pagare un plus per la nostra qualità e il nostro design. Dobbiamo seriamente fare qualcosa per non permettere che questo equilibrio, che ci permette ancora di accreditarci e crescere sui mercati esteri, si spezzi.

Dove siete presenti all'estero e come?

Siamo presenti in Europa, chiaramente con la sede centrale a Cantù, in Francia e nel Principato di Monaco dove siamo occupati in diversi progetti di prestigio, ma soprattutto in Svizzera con una sede importante. In Africa nella Repubblica Democratica del Congo dove siamo molto impegnati già da oltre 2 anni e da dove valutiamo operazioni anche per gli altri mercati dell'Africa centrale. Negli Emirati Arabi da dove seguiamo tutto il mercato medio orientale arabo e quello del Nord Africa, culturalmente affine. L'ultima nata è la sede a Mumbai da dove sviluppiamo il mercato Indiano e quello dei paesi limitrofi, e pur essendo la più recente in termini di aperture è una realtà che ci sta dando degli ottimi risultati.

In tutte queste sedi siamo presenti di fatto con strutture di diritto locale, complete di tutte le funzioni aziendali, amministrativa, commerciale ma soprattutto operativa. Ogni sede ha il suo personale di cantiere con la forza lavoro necessaria per eseguire le opere che ci vengono commissionate. Il nostro obiettivo è quello di renderle il più autosufficienti possibile perché è ciò che il mercato richiede, una reazione immediata sia sotto l'aspetto commerciale che operativo. Per ora, come ho precisato, ci appoggiamo alla sede centrale per avere importanti spunti e suggerimenti di Made in Italy, per dare la preferenza agli acquisti di oggetti significativi e riconoscibili di alto design e qualità, caratterizzanti del progetto.

In quali mercati state lavorando maggiormente e in quali volete espandervi?

Lavoriamo prevalentemente dove ci sono le nostre sedi estere e nei paesi limitrofi, questo a supporto di quanto precedentemente specificato che è molto difficile dare un supporto al nostro lavoro di general contractor senza una base logistica e una struttura diretta nelle "vicinanze".

Qual è l'ultima importante commessa che avete ottenuto?

Le ultime commesse ottenute sono 3, sono della stessa importanza e firmate per svariati motivi nello stesso periodo, quindi mi sento in obbligo di doverle citare tutte. La prima è la ristrutturazione dell'hotel Royal Evian in Francia, la seconda è un contratto di finiture ed arredi per il complesso dell'hotel The Chedi e residenze ad Andermatt in Svizzera e la terza è il contratto per le finiture e gli arredi dello hotel Sheraton di Colombo in Sri Lanka.

Com'è andato il fatturato 2013 e che obiettivi avete per il 2014?

Il fatturato nel 2013 purtroppo si è contratto rispetto a quello del 2012, ma solo a causa dello slittamento di alcune commesse, mentre il portafoglio ordini nel 2013 ha avuto un sensibile incremento (superiore al 50%), ciò ci permette di presupporre molto concretamente che gli obiettivi ambiziosi che ci eravamo fissati per il 2014 verranno rispettati. Perciò guardiamo al futuro con serenità ma speranzosi che nel frattempo chi è alla guida del nostro paese metta in atto delle azioni serie per aumentare la nostra competitività per il futuro, cosa di cui sono profondamente dubbioso.





To interact with a clientele of high international level like ours it is necessary to offer a level of products and services of high professionalism in every phase of the project. The coordination and planning is fundamental because our work takes place all over the world. Consonni is an international brand, a company that speaks the language of every market in which it operates, it addresses a world without frontiers, it's right at home wherever it goes because its projects are able to meet the needs of all its interlocutors, wherever they are. It's a company that has a way to operate that is specific and original to offer the world, that always has the capacity to give answers to its interlocutors' requests. The dedicated division of the company takes care of all the logistic aspects, with a deep knowledge of the advancement phase of the works. To plan design, goods, people, deliveries and services in the best way possible and in strict compliance with the contract terms.

CONSONNI'S WORLD, IL NOSTRO LAVORO ARRIVA IN TUTTO IL MONDO

Per interagire con una clientela di livello internazionale come la nostra è necessario offrire un livello di prodotti e servizi di alta professionalità, in ogni fase del progetto. L'attività di coordinamento e di programmazione è fondamentale, perché il nostro lavoro si svolge nel mondo. Consonni è un marchio internazionale, un'Azienda che parla il linguaggio di tutti i mercati in cui opera, si rivolge a un mondo senza confini, è di casa ovunque perché i suoi progetti sono in grado di rispondere alle esigenze di tutti i suoi interlocutori, ovunque si trovino. È un'Azienda che ha da proporre al mondo un modo di operare specifico e originale, che ha sempre al centro la capacità di dare risposte alle richieste dei suoi interlocutori. La divisione dedicata dell'Azienda si occupa di tutti gli aspetti logistici, con una precisa conoscenza della fase di avanzamento dei lavori. Per pianificare al meglio progettazione, merci, uomini, consegne e servizi, nel rispetto assoluto dei termini contrattuali.

CONSONNI'S WORLD: OUR WORK TRAVELS THE WORLD

Gian Luca Colombo CCO



I am the worldwide Commercial director of the Consonni Group. Our history and our references rank us among the best companies in the world in "turn key" supply for the 5 star hospitality sector as well as for private residences. Our commercial and corporate structure is organized in the form of a multinational company with operative offices in Switzerland, United Arab Emirates, India, Kazakhstan, France and Monte Carlo, offices which, in these key markets, allow us to follow clients with greater attention and higher level of service. Each office is chaired by a Country Area Manager that coordinates local resources. The commercial department's complex structure allows us to answer the most important tenders of international level in a precise and punctual manner. This enables us to offer our clients a counseling service from the early stages of budgeting, a counseling that allows us to highlight and solve critical issues related to budget limits and deadlines. Our goal is to continue our growth in this high level segment by opening new markets which we will follow with the opening of new Consonni offices.

Sono il direttore commerciale world wide del gruppo Consonni. La nostra storia e le nostre referenze ci collocano tra le migliori aziende al mondo nelle forniture "chiavi in mano" per il settore hospitality 5 stelle come in quello delle residenze private. La nostra struttura commerciale ed aziendale è organizzata in forma di compagnia multinazionale con sedi operative in Svizzera, Emirati Arabi Uniti, India, Kazakhstan, Francia, Montecarlo, sedi che, in questi mercati chiave, ci permettono di seguire i clienti con maggior attenzione e con elevato livello di servizio. Ogni sede è presieduta da un Country Area Manager che coordina le risorse locali. La complessa struttura del dipartimento commerciale consente di rispondere in modo preciso e puntuale ai più importanti tender di livello internazionale, offrendo ai nostri clienti un servizio di consulenza già nelle prime fasi di preventivazione, consulenza che permette di evidenziare e risolvere le criticità riferite a limiti di budget e di tempo del progetto. Il nostro obiettivo è proseguire la nostra crescita nel segmento di alto livello aprendo nuovi mercati che seguiremo sempre con l'apertura di nuove sedi Consonni.

Luca Fanara Procurement, Purchasing & Logistic Director



My function in directing and coordinating the procurement & purchasing activities, as well as the logistics of the Consonni Group. The supplying activity includes direct and indirect purchase of goods and services, while the logistics concerns the management of the warehouse and of national and international transports. Throughout this last year the purchasing department underwent a deep transformation in the view of improving efficiency and reorganization. The growing trend in supply savings, which we have reached this year, is the most important result of this optimization process. The number of staff in our department has grown in relation to the growing volume of purchase, creating a close-knit and efficient group of 6 people. The logistics and the warehouse have also been subjects to a deep internal renovation, which is still ongoing, going towards an adjustment of the structures and improved efficiency in respect of the quality standards. The whole Supply Chain process is benefitting from the activation of the quality control process and is in continuous improvement, we expect to be at full capacity by the end of this year. My first goal is to continue creating efficiency, through motivated and highly performing professionals, respecting the schedule, costs and quality, in order to satisfy the Group's, but more importantly the clients', needs.

La mia funzione è la direzione e coordinamento delle attività di procurement & purchasing, nonché la logistica del Gruppo Consonni. L'attività di approvvigionamento include gli acquisti diretti ed indiretti di beni e servizi. La logistica riguarda invece la gestione del magazzino e dei trasporti nazionali ed internazionali. Nell'ultimo anno il dipartimento acquisti ha subito una profonda trasformazione nell'ottica di miglioramento dell'efficienza e della riorganizzazione. Il trend crescente sul saving degli approvvigionamenti, che abbiamo raggiunto in questo anno, è il risultato più importante di questo processo di ottimizzazione. L'organico del nostro dipartimento è aumentato in relazione al crescente volume di acquisto, creando un gruppo affiatato e molto efficiente di ben 6 persone. La logistica ed il magazzino sono stati anch'essi oggetto di una profonda ristrutturazione interna, tuttora in corso, volta ad un adeguamento delle strutture e un miglioramento dell'efficienza nel rispetto delle norme di qualità. L'intero processo di Supply Chain sta beneficiando dell'attivazione del processo di controllo qualità ed è in continuo miglioramento, prevediamo di essere a pieno regime entro la fine di questo anno. Il mio primo obiettivo è quello di continuare a creare efficienza, attraverso professionisti motivati e performanti, nel rispetto dei tempi, costi e qualità, al fine di soddisfare le esigenze del Gruppo, ma soprattutto quelle dei nostri Clienti.

Stefano Mastromatteo Operation Manager



Our department's *leitmotiv* is "making what is born from a Concept real", an important goal which we pursue daily with great team work from the whole staff. The department can count on highly professional figures with great experience in each and every sector that our business touches every day, always accompanied by equally valid cooperators who direct all the operations directly on the workplaces. The technical department which I direct distinguishes itself for its experience and innovation – a perfect union to create excellence made to satisfy our clients' expectations and company growth. A growth that sees us as part of a constant upgrade of resources and application of the most sophisticated systems of quality control. Every single object we realize is engineered in every detail and the choice of materials always respects the maximum parameters of *Quality and Beauty*. As well as dedicating great care to the programming of different stages of a project, with specific dedicated resources which check and verify the progress of every single activity multiple times per day with respect to the programs set with our client. The projects we participate in represent a constant challenge to improve and an opportunity for growth and valorization of the Made in Italy.

Il *leitmotiv* del nostro dipartimento è "Rendere reale ciò che nasce da un Concept". Un obiettivo importante, che perseguiamo quotidianamente con un grande lavoro di squadra di tutto lo staff. Il dipartimento può contare su figure di altissima professionalità nonché di lunga esperienza in tutti i settori che il nostro business tocca ogni giorno, sempre affiancati da altrettanti validi collaboratori che dirigono tutte le operazioni direttamente sui luoghi di lavoro. Il dipartimento Tecnico che dirigo si distingue per esperienza ed innovazione - un connubio perfetto per creare eccellenze volte a soddisfare le aspettative dei nostri Clienti e di crescita aziendale. Una crescita che ci vede impegnati in un costante aggiornamento delle risorse e nell'applicazione dei più sofisticati sistemi di controllo qualità. Ogni singolo oggetto che realizziamo viene ingegnerizzato nei minimi dettagli e la scelta dei materiali rispetta sempre i massimi parametri di *Qualità e Bellezza*. Così come alla programmazione delle differenti fasi di un progetto dedichiamo grande attenzione, con specifiche risorse dedicate che più volte al giorno controllano e verificano lo stato di avanzamento di ogni singola attività rispetto ai programmi stabiliti con il nostro cliente. I progetti a cui partecipiamo rappresentano per noi una costante sfida al miglioramento ed un'occasione di crescita e di valorizzazione del Made in Italy.

Guido Montani CFO



I hold the position of Chief Financial Officer (CFO). I am a person who, with my own competences and professionalism, gained the promotion to operate at the forefront of the business strategy. I am aware that a modern CFO takes on increasingly more operative responsibility, for example in the IT and it is a natural tendency given my competencies in financial and management matters. However, these multiple responsibilities creates a possible conflict of interests in the role. I often feel the need to maintain the balance between the objective and independent expression of the company and taking a more varied responsibility on the managing operations. The duty of preserving this independence and objectivity and, sometimes, the need to grow in their operative role puts me to the test, but at the same time I hope the unreservedly commitment will allow me to reach, in the future, a goal such as the position of CEO of the company.

L'incarico che ricopro è quello di Chief Financial Officer (CFO). Sono una persona che, con le proprie competenze e professionalità ha guadagnato la promozione ad operare in prima linea nella strategia aziendale. Sono consapevole che un moderno CFO, assume sempre più spesso responsabilità operative, per esempio nell'IT ed è una tendenza naturale data la mia competenza in materia finanziaria e gestionale. Tuttavia, questa multipla responsabilità crea un potenziale conflitto di interessi nel ruolo. Spesso ho l'esigenza di mantenere l'equilibrio fra l'essere espressione oggettiva e indipendente dell'azienda e assumere una responsabilità più ampia sulle operazioni gestionali. Il dovere di preservare questa indipendenza e oggettività e, a volte, la necessità di crescita nel loro ruolo operativo mi mette a dura prova, ma contemporaneamente l'impegno profuso senza riserve, spero mi permetta di raggiungere in futuro un traguardo ambizioso quale quello di "CEO" dell'azienda.



PEOPLE



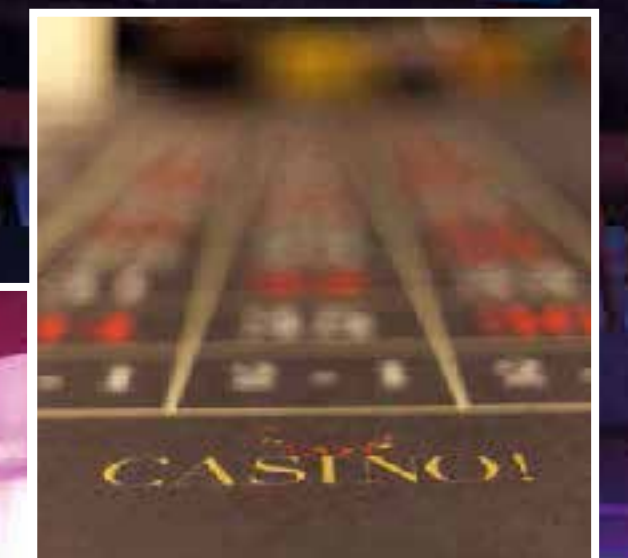
EVIAN CASINO: THE GAME OF EXCELLENT FURNISHING



EVIAN CASINÒ, IL GIOCO DELL'ARREDO
D'ECCELLENZA

A HOLIDAY ON THE LAKE RIVER
FILLED WITH VALUES BETWEEN GAME
AND HEALTH.

UNA VACANZA SULLE SPONDE DI UN
LAGO RICCO DI VALORI, TRA GIOCO E
SALUTE.





EVIAN CASINO: THE GAME OF EXCELLENT FURNISHING

Evian, one of the most famous thermal resorts in the Alps, located on the Lemman Lake (Lake Geneva), in haute-savoie, close to the border between France and Switzerland.

An important buyer such as the Danone Group. Result: the Evian Resort, a structure of great value where you can find restaurants, Casino with a table game lounge, ballroom, bars and, naturally, hotels.

For Consonni this was a very significant operation, which allowed to shine light on the quality of a great project.

The goal of Consonni's operation was to renovate the interiors of the Evian Casino, a historical structure whose interior had to be organized in response to new needs. The project is divided in four stages of operation, which should develop over the course of two years: to this day stages 1 and 2 have been completed, while stage 3 is just starting.

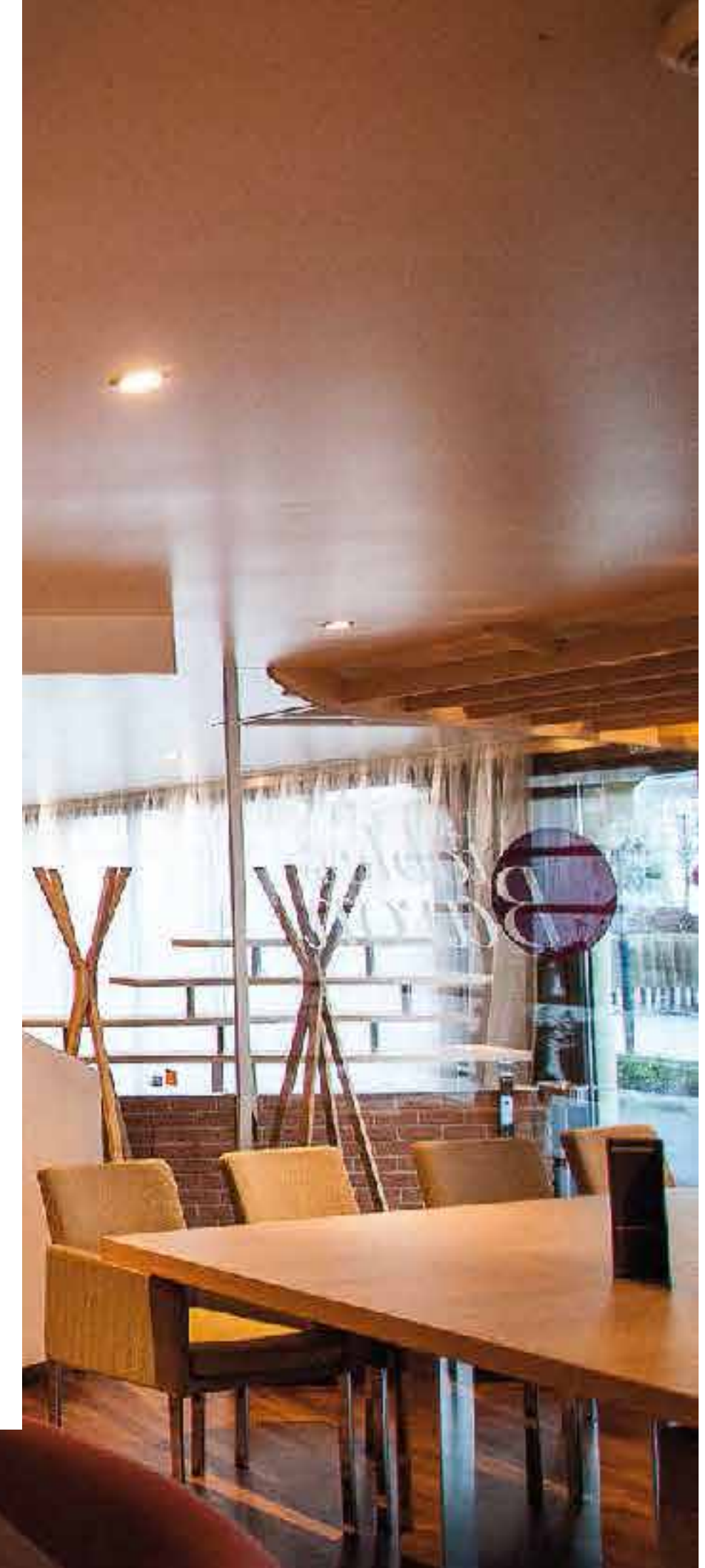
Stage 1 concerned the restaurant inside the Casino, while stage two covered the table game area, the bar and the great ballroom. The project involves the demolitions of the existing internal structures and the realization of new structures and plasterboard divisions.

Once this stage has been completed, we plan to finish the interiors by painting, carpet and parquet flooring, and various wall coverings.

An important part of the project is the creation of custom-made décor and internal finishing which will give all spaces and environments involved a renovated look, adjusted for new behaviors and in a new relation with all that is game.

The project was directly commissioned by the estate and realized by the architect Christophe Herbert, and according to the best corporate tradition, every operation was taken care of by Consonni with no subcontracts.

—



EVIAN CASINÒ,
IL GIOCO DELL'ARREDO
D'ECCELLENZA



Evian, una delle più note località termali alpine, posta sul lago Lemano (o di Ginevra), in Alta Savoia, vicina al confine tra Francia e Svizzera. Un committente importante come il Gruppo Danone. Risultato: l'Evian Resort, una struttura ricettiva di grande pregio dove sarà possibile trovare ristoranti, Casinò con sala giochi da tavolo, salone delle feste, bar e naturalmente hotels. Per Consonni un intervento estremamente significativo, capace di mettere in luce le qualità di un grande progetto.

L'intervento di Consonni ha avuto quale obiettivo la ristrutturazione degli interni del Casinò di Evian, una struttura storica i cui spazi interni devono essere riorganizzati in

funzione delle nuove esigenze. Il progetto è articolato in quattro differenti fasi di intervento, fasi che si sviluppano nell'arco di 2 anni complessivi: ad oggi sono già state completate le fasi 1 e 2 del progetto, mentre sta avendo inizio la fase 3 dei lavori di ristrutturazione. La fase 1 ha riguardato il ristorante del Casinò mentre la fase 2 ha interessato la zona giochi da tavolo, il bar ed il grande salone delle feste. Il progetto prevede la demolizione delle strutture interne esistenti e la realizzazione di nuove strutture e divisioni di cartongesso. Una volta ultimata questa fase, è prevista la finitura degli interni con tinteggiatura, pavimentazione in moquette e parquet e i diversi rivestimenti murali.

Parte integrante del progetto è la creazione di arredi su misura e di finiture d'interni, che daranno un'immagine decisamente rinnovata a tutti gli spazi e gli ambienti coinvolti, adeguata ai nuovi modelli di comportamento e a un diverso rapporto con tutto ciò che è gioco. Il progetto è stato direttamente commissionato dalla proprietà e realizzato dall'architetto Christophe Herbert. Come nella migliore tradizione aziendale, tutti gli interventi sono realizzati direttamente da Consonni senza sub-appalti.

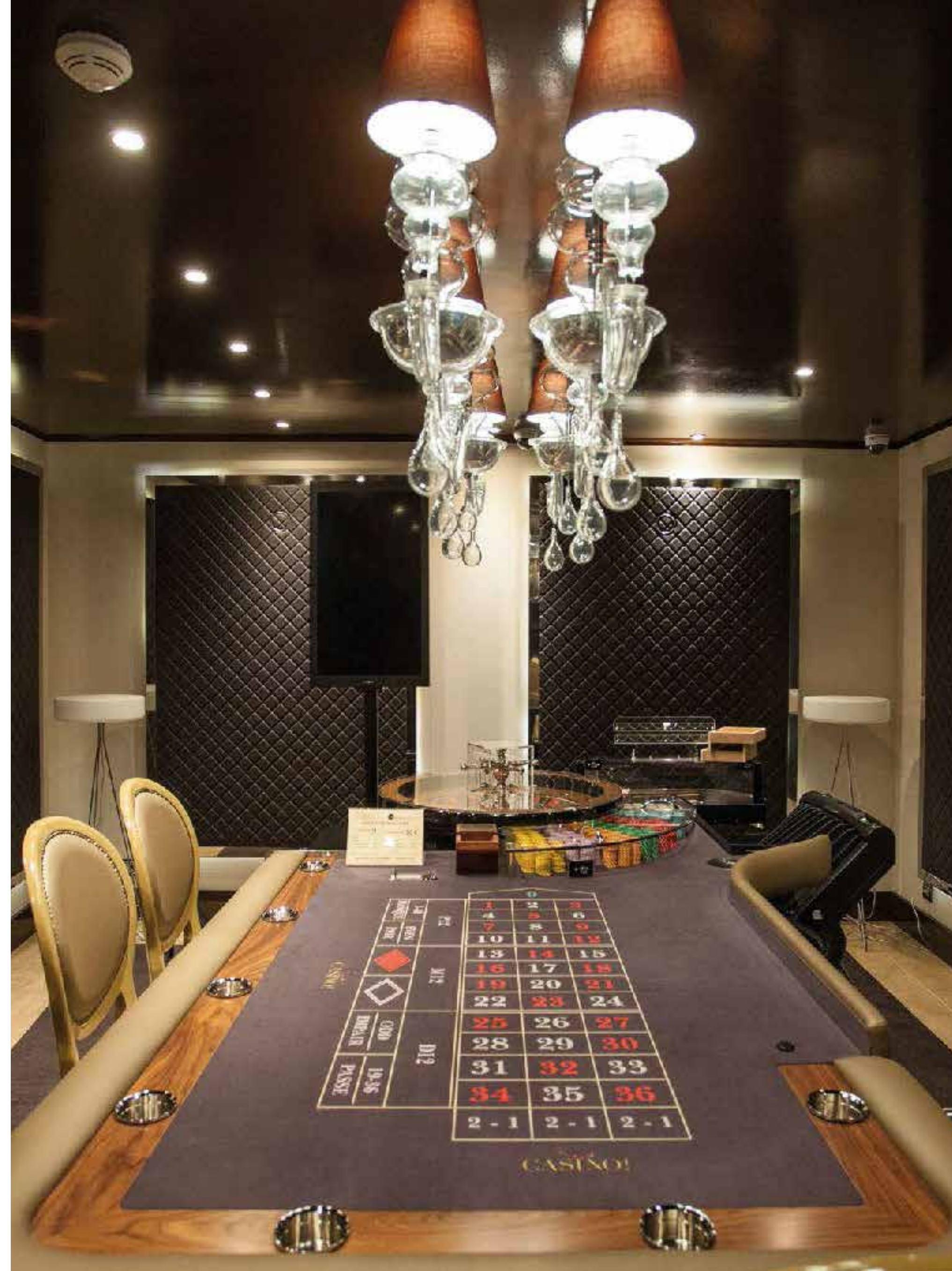
—



EVIAN CASINO: THE GAME OF EXCELLENT FURNISHING



EVIAN CASINÒ,
IL GIOCO DELL'ARREDO
D'ECCELLENZA





EVIAN CASINO: THE GAME OF EXCELLENT FURNISHING



EVIAN CASINÒ,
IL GIOCO DELL'ARREDO
D'ECCELLENZA



OUR PROJECT CULTURE

● ●
**Dialogue as fundamental method criterium:
because every project is unique and always
requires "unique and customized solutions".**

The experience that has grown in many years of activity, and the cooperation with the most famous architects of the sector, represent factors of reference in the contract market. To our clients, we are able to deliver a product whose high qualitative level is recognizable by all international standards. Amongst our main partners we have the most prestigious design studios with which we cooperate in respect of the specific duties. We take note of their requests, evaluate feasibility and costs, provide them with the adequate answers, each time identifying the specific elements requested: because every project is unique and our task is to respect its characteristics and value them in the most efficient way. Our way of operating includes a continuous dialogue with the buyer and his executive project staff, sometimes even through the architectural studio responsible. Thanks to the experience in the global management of operations, our team of professionals, specialized in the different areas of reference, is able to provide solutions that are capable of satisfying needs and desires of high level. Every project is unique and represents our best solution.

LA NOSTRA CULTURA DEL PROGETTO

Il dialogo come fondamentale criterio di metodo: perché ogni progetto è unico e richiede sempre "soluzioni uniche su misura"

L'esperienza maturata in tanti anni di attività, e di collaborazioni con i più noti architetti del settore, rappresentano fattori di riferimento nel mercato del contract. Ai nostri Clienti siamo in grado di consegnare un prodotto il cui alto livello qualitativo è riconoscibile da tutti gli standard internazionali. Tra i nostri partner principali ci sono anche i più prestigiosi studi di progettazione. Con loro collaboriamo nel rispetto delle specifiche funzioni. Ascoltiamo le loro richieste, valutiamo fattibilità e costi, forniamo loro le risposte adeguate, individuando volta per volta gli elementi di specificità richiesti: perché ogni progetto è unico ed il nostro compito è rispettarne le caratteristiche e valorizzarle nel modo più efficace. Il nostro modo di operare prevede un dialogo continuo con il Committente ed il suo staff esecutivo di progetto, anche attraverso lo studio di architettura incaricato. Grazie all'esperienza nella gestione globale degli interventi, il nostro team di professionisti, specializzati nelle diverse aree di riferimento, è in grado di fornire soluzioni capaci di soddisfare esigenze e desideri di alto livello. Ogni progetto è unico e rappresenta la "nostra" migliore soluzione.

HOW WE PRODUCE: BETWEEN MANUALDEXTERITY AND INNOVATION



COME PRODUCIAMO: TRA MANUALITÀ E INNOVAZIONE



The great experience and manual abilities of the "brianzola" carpentry in addition to the technological innovations of these last years: the new italian industry, between tradition and future.

Our details are rigorously made in Italy

To realize important structures of high aesthetics and of absolute quality, every detail has o be perfect. Every design and operation phase meets the requirements of high professionally: the quality is born from the culture of the work. We deeply trust italian work, made up of talent, genius and beauty. We believe in creativity and the capacity to solve any problem; we know we can count on the manual abilities of our artisans, elaborated through the course of the years and, for this reason, appreciated all over the world. We appreciate the italian know-how and we interpret it through the execution of all the activities under our direct control. Because every detail tells who we are, and our details are rigorously made in Italy.

Quality is born from manual dexterity

Many processing steps presuppose the possession of manual skills. Both in the preparation and realization stages of the process, we use manpower with a high level of competence and experience.

Quality is born from technology

In our activity, the development of specific technical skills and the use of new technologies represent a factor of success. The experimentation and innovation concerns many aspects of our work, from the ones linked to the use of determined raw materials to the ones more strictly connected to the organizational realm: among the fundamental tasks is the implementation of new technologies.

La grande esperienza e le abilità manuali della falegnameria brianzola a cui si aggiungono le innovazioni tecnologiche degli ultimi anni: la nuova industria italiana, tra tradizione e futuro.

I nostri dettagli sono rigorosamente made in Italy

Per realizzare importanti strutture di elevato livello estetico e di qualità assoluta, tutti i dettagli devono essere perfetti. Ogni fase progettuale e operativa risponde a requisiti di alta professionalità: la qualità nasce dalla cultura del lavoro. Crediamo profondamente nel lavoro italiano, fatto di talento, genio, bellezza. Crediamo nella creatività e nella capacità di risolvere qualsiasi problema; sappiamo di poter contare sull'abilità manuale dei nostri artigiani, elaborata nel corso degli anni e per questo apprezzata in tutto il mondo. Apprezziamo il Know how italiano e lo interpretiamo mediante lo svolgimento di tutte le attività sotto il nostro diretto controllo. Perché ogni dettaglio racconta chi siamo, e i nostri dettagli sono rigorosamente made in Italy.

La qualità nasce dalla manualità

Molte fasi di lavorazione presuppongono il possesso di un'alta abilità manuale. Sia nelle fasi della preparazione del progetto, sia in quelle della vera e propria realizzazione, utilizziamo manodopera con un alto livello di competenza e di esperienza.

La qualità nasce dalla tecnologia

Nella nostra attività, lo sviluppo di specifiche competenze tecniche e l'utilizzo di nuove tecnologie rappresenta un fattore di successo. La sperimentazione e l'innovazione riguarda molti aspetti del nostro lavoro, da quelli legati all'utilizzo di determinate materie prime a quelli più strettamente connessi all'ambito organizzativo: tra i compiti fondamentali vi è quello della implementazione delle nuove tecnologie.

QUALITY, HEALTH AND SAFETY: EVERYTHING



The high quality of the productive processes, the health and safety of those who work for us. A wealth of knowledge and manual abilities which deserves great respect and is certified.

Consonni International Contract S.r.l. has always characterized its relationship with its interlocutors on the base of utmost fairness. The attention to the qualitative themes of the productive process and the health and safety of its human resources represents one of the company's strong points, committed to these values both on the organization and the financial levels.

To always make the company philosophy (health and safety) clear and shared, the company is finalizing the renewal of the management system certification "UNI EN ISO 9001:2008" and of the system for managing health and safety of workers "BS OHSAS 18001:2007".

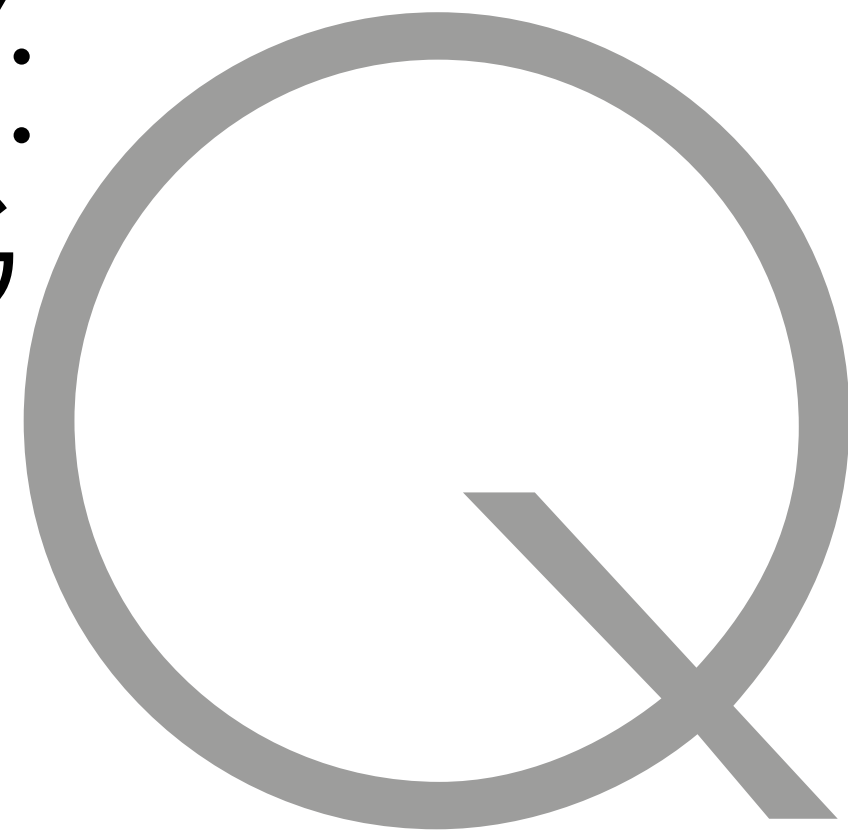
These are norms of international resonance which give the company's organization additional visibility on the market.

The purpose of the "UNI EN ISO 9001" norm is to manage the principal company processes in the best way possible, through the coordination of each phase; from the supply of raw materials to the production controls, from managing the orders to making sure to guarantee the satisfaction of the clients requests and wishes.

The "OHSAS 18001" (Occupational Health and Safety Assessment Series) was published by the British Standards Institution the 1st of July, 2007. It is recognized internationally as the official standard regarding health and safety and it is fundamental because it considers the ways in which a company prevents the risks which could arise from its activities with the objective of optimizing the company performance.

The norms make up an instrument that allows to realize quality as a strategic goal and to secure it to the market in which Consonni S.r.l. operates, through the demonstration of the capacity to satisfy the needs considered.

All this has been realized not only with the cooperation of the entire staff that operates in the company, but also thanks to the consultancy support of "MTM Consulting S.r.l." in Monza and to the certifying Entity "ICILA S.r.l." in Lissone.



QUALITÀ, SALUTE E SICUREZZA: TUTTO È CERTIFICATO

L'elevata qualità dei processi produttivi, la salute e la sicurezza di chi lavora per noi. Un patrimonio di conoscenze e abilità manuali che merita un grande rispetto. E che certifichiamo.

La Consonni International Contract s.r.l. ha sempre improntato i rapporti con tutti i suoi interlocutori sulla base della massima correttezza. L'attenzione ai temi della qualità dei processi produttivi e della salute e sicurezza delle risorse umane rappresenta un punto di forza dell'azienda, impegnata su questo sia sul piano organizzativo sia finanziario. Per rendere sempre chiara e condivisa la filosofia aziendale negli ambiti della qualità, salute e sicurezza, l'Azienda sta ultimando il rinnovo della certificazione per il Sistema di Gestione per la Qualità "UNI EN ISO 9001:2008" e per il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori "BS OHSAS 18001:2007". Sono norme di risonanza internazionale, che conferiscono all'organizzazione dell'azienda un'ulteriore visibilità sul mercato.

La norma UNI EN ISO 9001 ha lo scopo di gestire nella maniera più precisa possibile i principali processi aziendali mediante la coordinazione di tutte le fasi, dalle forniture di materie prime ai controlli di produzione, dalla gestione degli ordini all'attenzione per garantire costantemente la soddisfazione delle richieste e dei desideri del cliente.

La norma OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) è stata pubblicata dal British Standards Institution il 1° luglio 2007. È riconosciuta internazionalmente come standard ufficiale in materia di salute e sicurezza ed è fondamentale perché considera le modalità con cui un'azienda previene i rischi e gli imprevisti che possono scaturire dalle proprie attività con l'obiettivo di ottimizzare le prestazioni aziendali.

Le norme costituiscono uno strumento che consente di realizzare la qualità come obiettivo strategico e di assicurarla al mercato in cui opera la Consonni International Contract s.r.l., attraverso la dimostrazione dell'effettiva capacità di soddisfare le esigenze considerate.

Tutto ciò è stato realizzato non solo con la collaborazione dell'intero personale che opera nella società, ma anche grazie al supporto di consulenza della "MTM Consulting s.r.l." di Monza e all'Ente certificatore "ICILA s.r.l." di Lissone.

CONSONNI INTERNATIONAL CONTRACT, WORK IN PROGRESS



Consonni International Contract is emerging in the Italian and international fields as one of the most important players in the luxurious hotelier contract for the number and quality of its projects.

The important references (Consonni has worked and still works with the most important hotel chains in the world) and the company's financial soundness represent the best guarantees to successfully deal with sites of such important dimensions and with particular issues.

A constantly increasing number of great operators identify the ideal partner in the company: one to be entrusted with both construction work and renovation of buildings and any operation connected to its furnishing. Presenting some of the important works that Consonni is working on:

HOTEL ROYAL 5*, Evian, France

Complete renovation of the hotel. Client: Evian Resort of the Danone Group. Architect: Francois Champsaur from Paris. Subject of the contract: interior finishing (plaster divisions and ceilings, wall finishing and coating, carpet and parquet flooring, bathrooms and doors) and room and common areas' furnishing. The project will be completed in July 2014.

SOCIÉTÉ DES BAINS DES MER, NEW HEAD QUARTER

Construction of the new headquarters in Monte Carlo. Subject of the contract: internal finishing. Client: SBM Monaco. End of work: June 2014.

REGENT HOTEL 5*, Tivat, Montenegro

New hotel construction. Interior designer: Tino Zervudachi of Milinaric. Supply of furniture for 35 rooms and 45 suites. End of project: June 2014.

THE CHEDI RESIDENCE, Andermatt, Switzerland

Construction of the new The Chedi residence. Subject of the contract: internal finishing (plaster divisions and ceilings, wall finishing and coating, carpet and parquet flooring, bathrooms) and furnishings for 80 apartments and the common areas. End of work: September 2014.

EPFL SWISS TECH HOTEL, Lausanne, Switzerland

Construction of a new hotel inside the EPFL university campus. Architectural studio: Architecture & Retail Rites in Lausanne. Subject of the contract: Supply of furniture for rooms and common areas. End of work: April 2014.

LAUSANNE PALACE 5*, Lausanne, Switzerland

New phase of room renovations. Project: Consonni. End of work: April 2014.

SHERATON HOTEL COLOMBO 5*, Colombo, Sri Lanka

Building of new hotel with 306 rooms. Subject of contract: internal finishing (plaster divisions and ceilings, wall finishing and coating, carpet and parquet flooring, bathrooms) and furnishing of rooms and common areas.

CONRAD HOTEL PUNE 5*, Pune, India

Building of the first Conrad hotel in India with 310 rooms. Subject of the contract: supply of furnishings for rooms and common areas. End of work: December 2014.

Consonni International Contract si sta imponendo nel panorama italiano ed internazionale come uno dei player più importanti nel contract per l'hotellerie di lusso per numero e qualità dei progetti.

Le importanti referenze (Consonni ha lavorato e lavora con le più importanti catene alberghiere al mondo) e la solidità finanziaria della società rappresentano le migliori garanzie per affrontare con successo cantieri di dimensioni così importanti e con problematiche particolari.

Un numero sempre crescente di grandi operatori individuano nell'Azienda il partner ideale cui affidare sia i lavori di realizzazione degli edifici, sia quelli di ristrutturazione di spazi e ambienti, sia tutte le operazioni connesse con gli arredi. Presentiamo alcuni importanti lavori in cui Consonni International Contract è impegnata:

HOTEL ROYAL 5*, Evian, Francia

Ristrutturazione totale dell'hotel. Cliente: Evian Resort del gruppo Danone. Architetto François Champsaur di Parigi. Oggetto dell'appalto: finiture d'interni (divisioni e controsoffitti in cartongesso, finiture e rivestimenti murali, pavimentazioni parquet e moquette, bagni, porte) e arredi camere ed aree comuni. Il progetto sarà terminato nel Luglio 2014.

SOCIÉTÉ DES BAINS DES MER, NUOVI UFFICI SEDE

Realizzazione della nuova sede a Montecarlo. Oggetto dell'appalto, finiture d'interni. Cliente SBM Monaco. Fine dei lavori: Giugno 2014.

REGENT HOTEL 5*, Tivat, Montenegro

Nuova realizzazione Hotel. Interior designer Tino Zervudachi of Milinaric. Intervento di fornitura arredi per 35 camere e 45 suite. Il progetto sarà terminato nel Giugno 2014.

THE CHEDI RESIDENCE, Andermatt, Svizzera

Nuova realizzazione del residence "The Chedi". Oggetto dell'appalto: finiture d'interni (divisioni e controsoffitti in cartongesso, finiture e rivestimenti murali, pavimentazioni parquet, bagni) e arredi per gli 80 appartamenti e per le aree comuni. Il progetto sarà terminato nel Settembre 2014.

EPFL SWISS TECH HOTEL, Losanna, Svizzera

Nuova realizzazione hotel all'interno del polo universitario EPFL. Studio di architettura: Architecture & Retail Rites di Losanna. Intervento di fornitura arredi per camere ed aree comuni. Il progetto sarà terminato nell'Aprile 2014.

LOSANNE PALACE 5*, Losanna, Svizzera

Nuova fase di ristrutturazione delle camere. Progetto: Consonni. Il progetto sarà terminato nell'Aprile 2014.

SHERATON COLOMBO HOTEL 5*, Colombo, Sri-Lanka

Nuova realizzazione dell'hotel con 306 camere. Oggetto dell'appalto: finiture d'interni (divisioni e controsoffitti in cartongesso, finiture e rivestimenti murali, pavimentazioni parquet e moquette, bagni) e arredi per camere ed aree comuni. Il progetto sarà terminato nel Giugno 2015.

CONRAD HOTEL PUNE 5*, Pune, India

Nuova realizzazione del primo hotel Conrad in India di 310 camere. Oggetto dell'appalto: fornitura degli arredi delle camere e degli spazi comuni. Il progetto sarà terminato nel Dicembre 2014.

ANDERMATT HOTEL, ULTRA-LUXURY VERSION OF SNOW

● ●
ANDERMATT HOTEL, LA NEVE IN VERSIONE
EXTRA LUSO

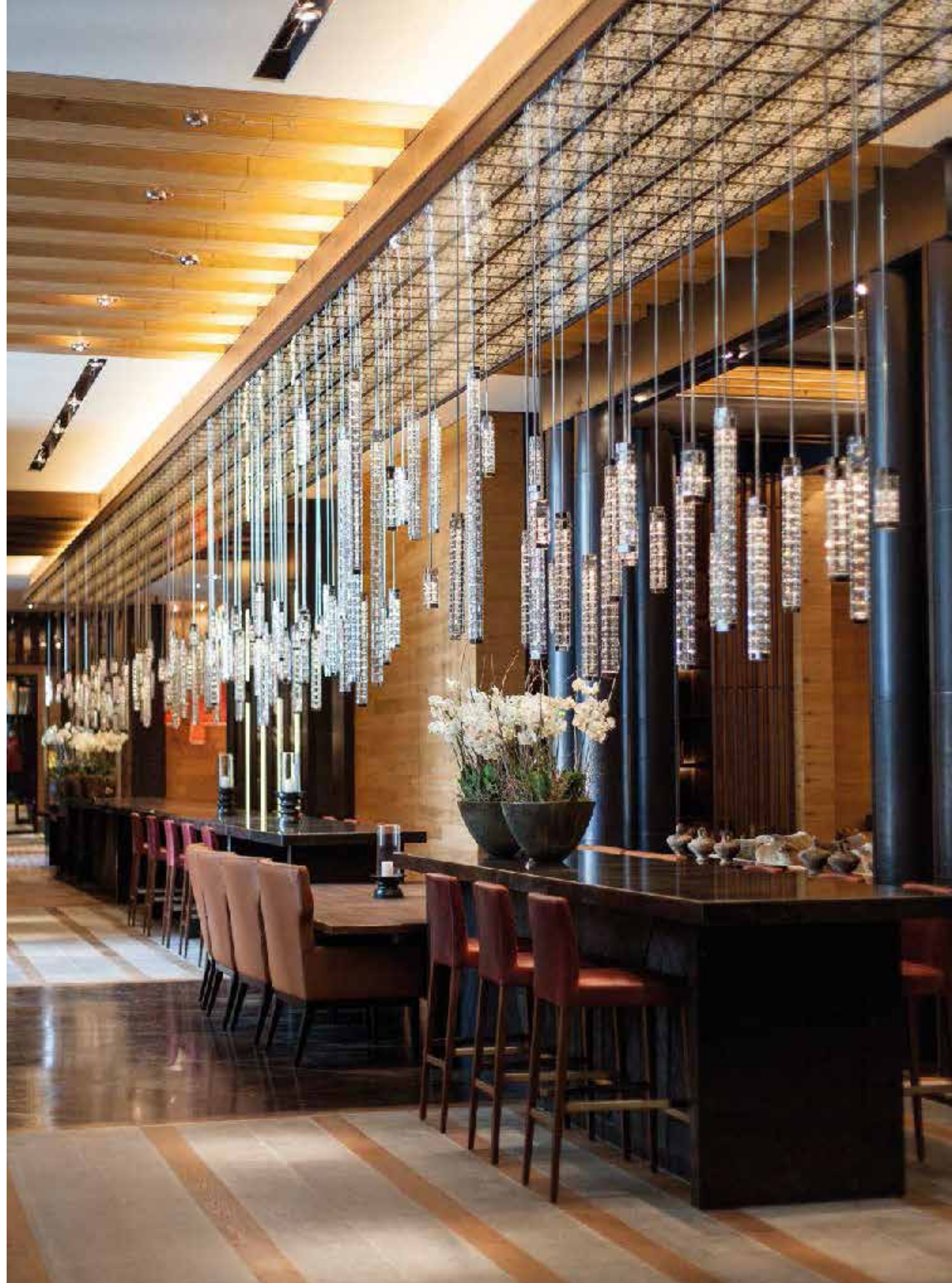
THE LUXURIOUS THE CHEDI
ANDERMATT, IDEAL FOR A HOLIDAY
BETWEEN SNOW, HISTORY AND
LANDSCAPE. THE CONTEMPORARY 5
STAR DESIGN WHICH EMBRACES THE
MOST PRECIOUS SWISS TRADITIONS.

The Chedi is a luxurious hotel with residences
that was inaugurated last December in
Andermatt, Swiss city located under the
imposing peak of the Gemsstock, in the Orsera
valley. One of the most beautiful and sought-
after ski resorts in the junction point between
roads that lead to three important Alpine passes:
St. Gotthard, Furka and Oberalp.

IL LUSUOSO THE CHEDI ANDERMATT,
IDEALE PER UNA VACANZA TRA STORIA,
SPORT E PAESAGGIO.
IL DESIGN CONTEMPORANEO
A 5 STELLE CHE ABBRACCIA LE PIÙ
PREZIOSE TRADIZIONI SVIZZERE.

Il The Chedi è un lussuoso hotel con residenze
che è stato inaugurato lo scorso dicembre
ad Andermatt, città svizzera situata sotto
l'imponente vetta del Gemsstock, nella valle
di Orsera, una delle più belle e ricercate stazioni
sciistiche, nel punto di confluenza delle strade
che conducono a tre importanti passi alpini:
San Gottardo, Furka e Oberalp.





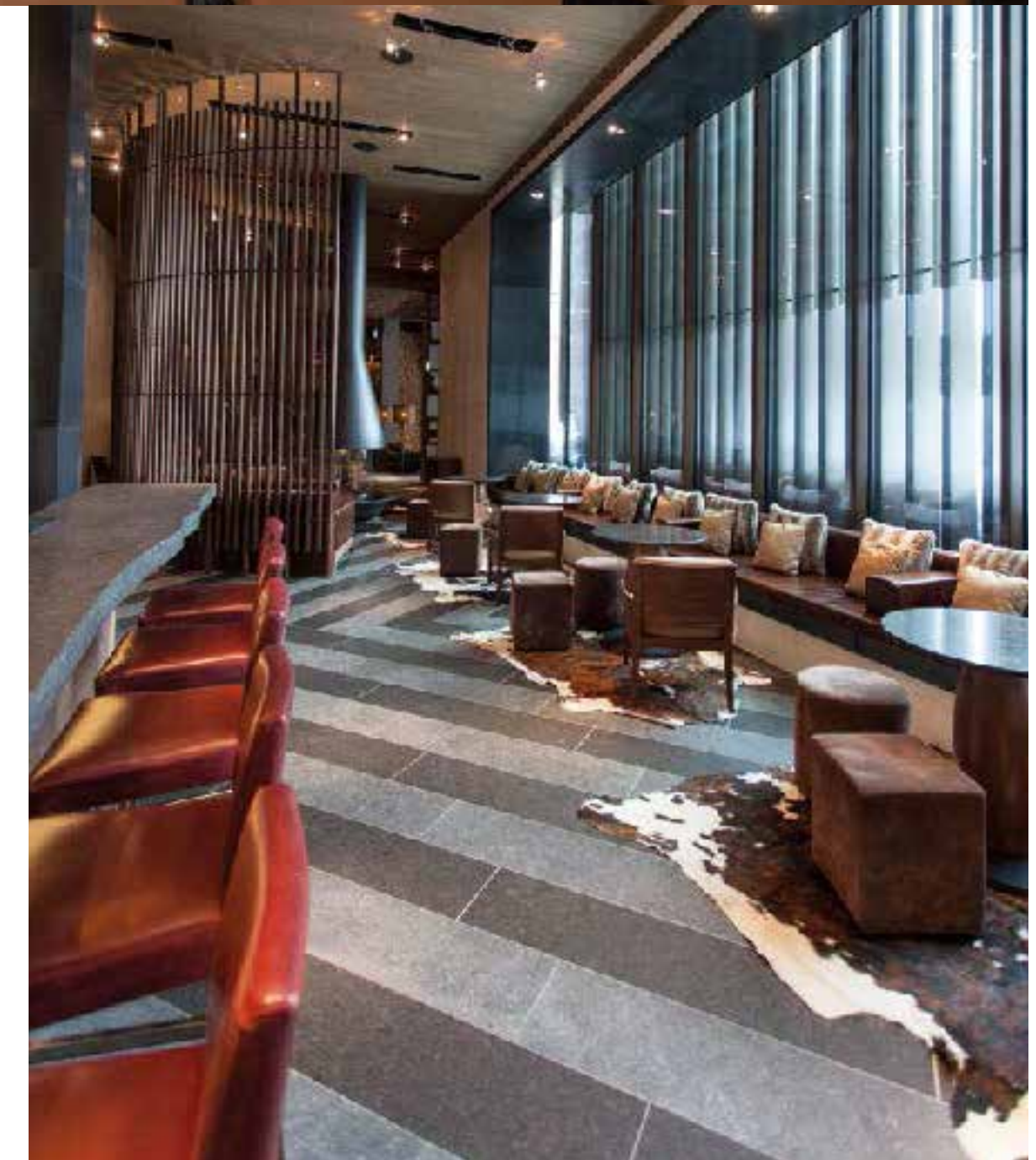
ANDERMATT HOTEL, ULTRA-LUXURY VERSION OF SNOW

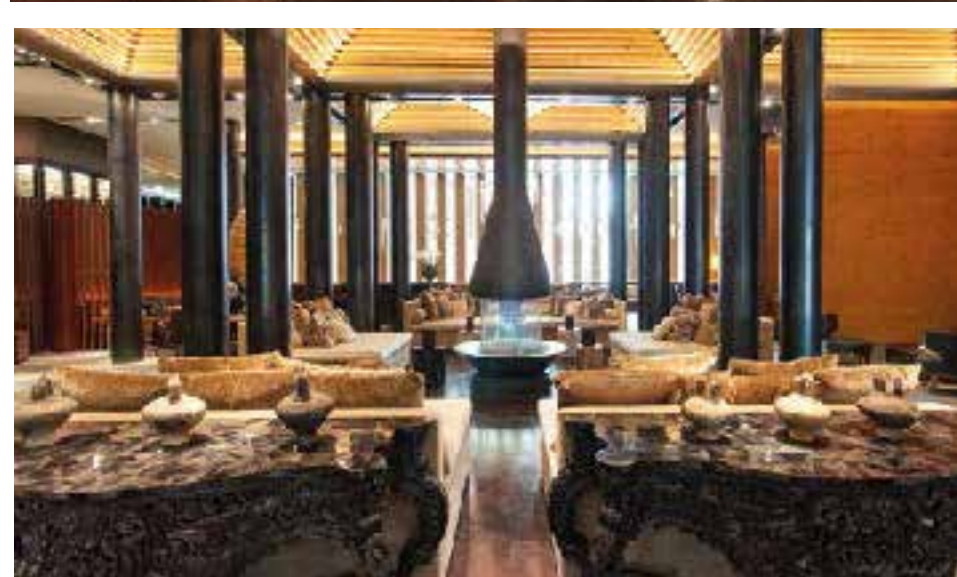


The new The Chedi hotel in Andermatt represents the first structure of the prestigious international hotel chain in Europe. Planned by the well-known Denniston International Architects, The Chedi Andermatt combines traditional Alpine elegance with an innovative, modern and sumptuous architecture. A project which aims to satisfy the needs of the "luxury traveler" through an innovative design but without giving up the warmth of traditional materials.

ANDERMATT HOTEL, LA NEVE IN VERSIONE EXTRA LUSSO

Il nuovo hotel "The Chedi" ad Andermatt rappresenta la prima struttura della prestigiosa catena alberghiera internazionale in Europa. Progettato dalla rinomata Denniston International Architects, The Chedi Andermatt amalgama l'eleganza tradizionale alpina con un'architettura innovativa, moderna e sontuosa, un progetto che mira a soddisfare le esigenze del "viaggiatore di lusso" attraverso un arredamento innovativo, senza però rinunciare al calore dei materiali tradizionali.





ANDERMATT HOTEL, ULTRA-LUXURY VERSION OF SNOW



ANDERMATT HOTEL,
LA NEVE IN VERSIONE
EXTRA LUSO





ANDERMATT HOTEL, ULTRA-LUXURY VERSION OF SNOW



ANDERMATT HOTEL, LA NEVE IN VERSIONE EXTRA LUSO

The Chedi features 50 luxurious rooms and 119 residences furnished in an impeccable manner, two gourmet restaurants, one cigar lounge, one wine library, luxurious lounges and bars, exclusive structures including a spa, an internal heated pool and a “state of the art” fitness center. Two restaurants and various bars offer high quality F&B options, including the first Asian restaurant concept in Orsera. This resort offers the most demanding travelers personalized services and structures with a contemporary and elegant design which pays tribute to the rich customs of mountain lovers.

Il The Chedi dispone di 50 lussuose stanze e 119 residenze arredate in maniera impeccabile, due ristoranti gourmet, una cigar lounge, una wine library, lussuosi lounge e bar, strutture esclusive che includono spa, piscina interna riscaldata e un centro fitness “state of the art”. Due ristoranti, e vari bar offrono opzioni F&B di altissima qualità, incluso il primo concept di ristorante asiatico dell’Orsera. Questo resort offre ai viaggiatori più esigenti servizi personalizzati e strutture con un design contemporaneo ed elegante, che rende omaggio alle preziose abitudini degli amanti della montagna.

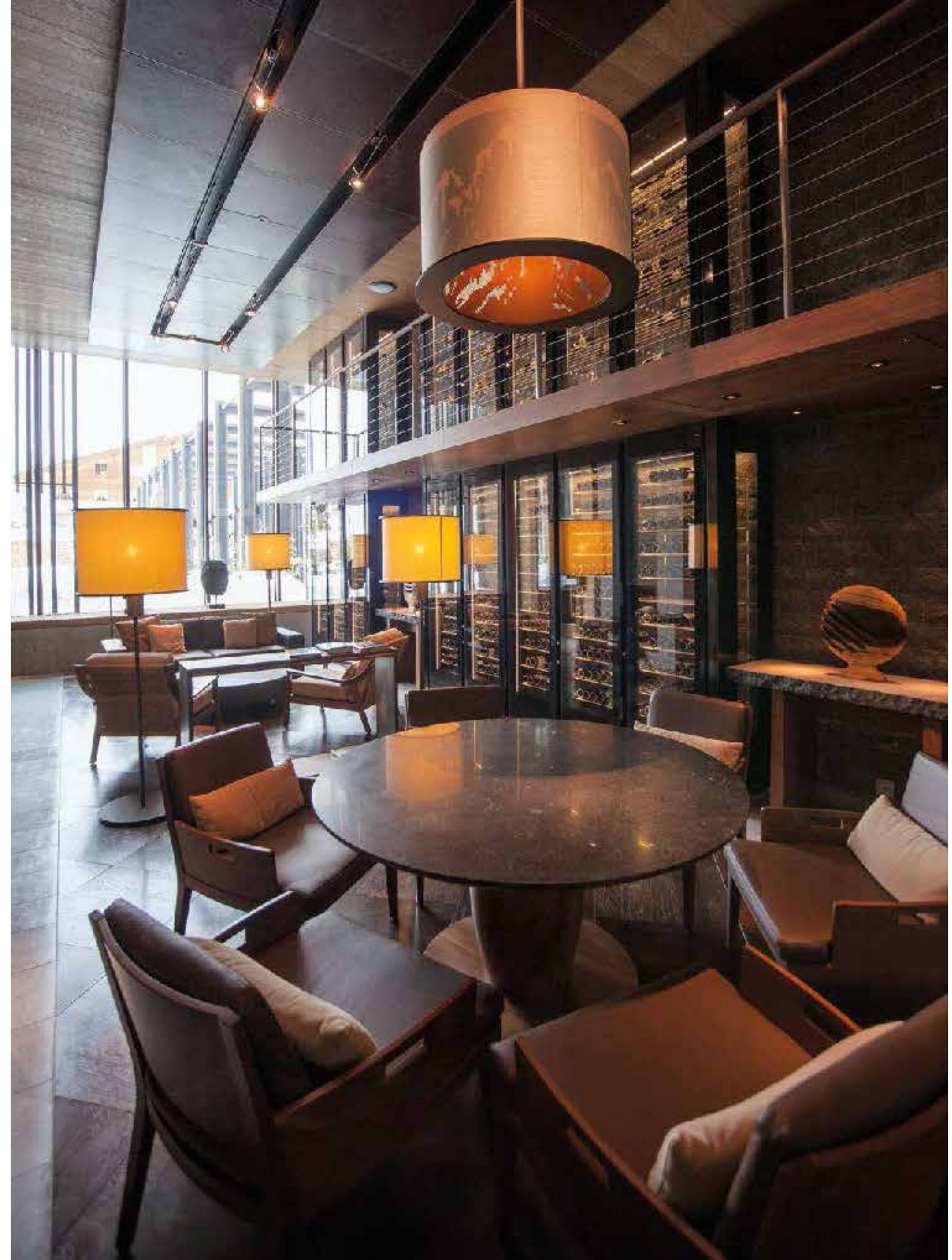


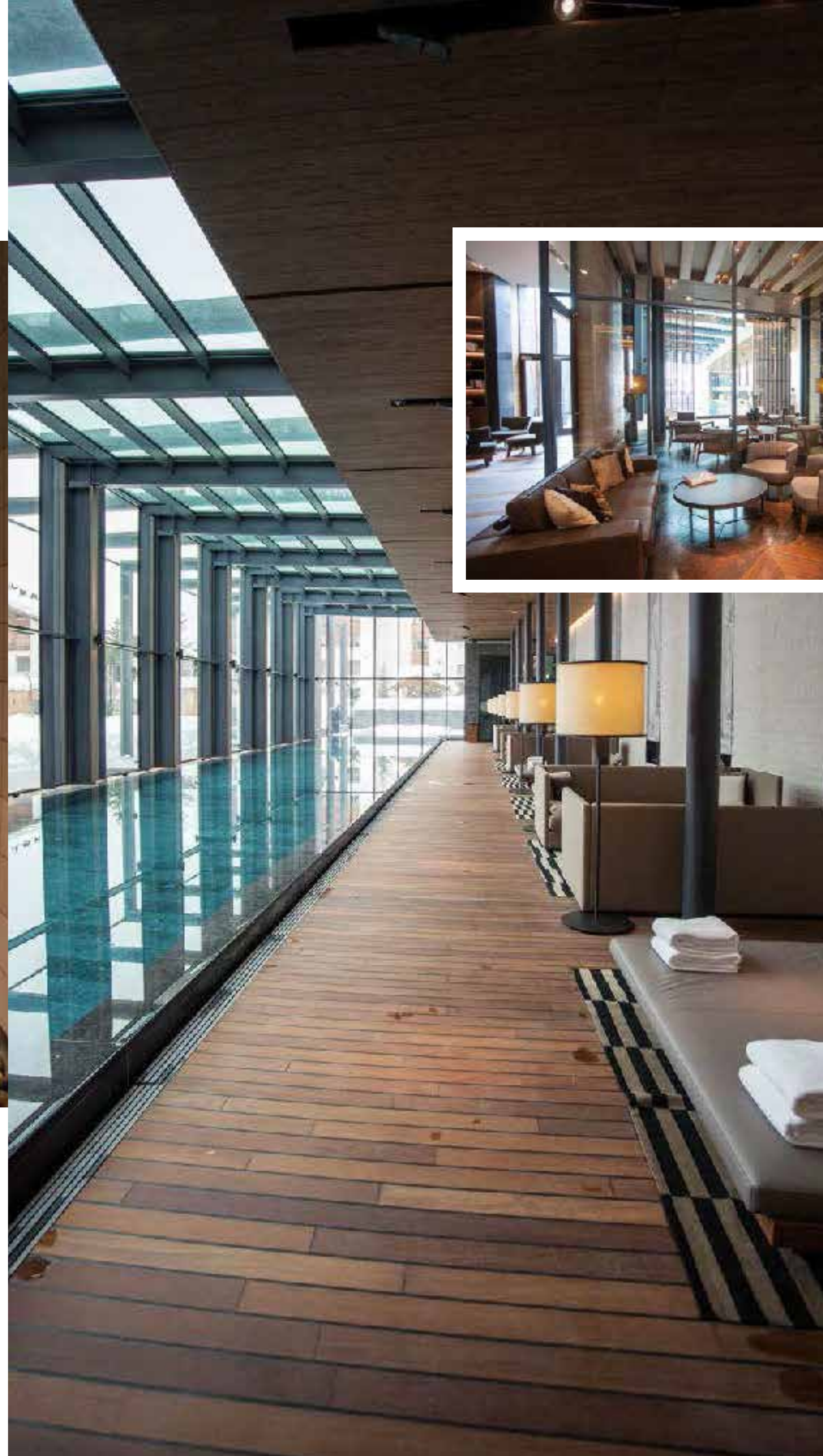


ANDERMATT HOTEL, ULTRA-LUXURY VERSION OF SNOW



ANDERMATT HOTEL,
LA NEVE IN VERSIONE
EXTRA LUSO





ANDERMATT HOTEL, ULTRA-LUXURY VERSION OF SNOW



ANDERMATT HOTEL,
LA NEVE IN VERSIONE
EXTRA LUSSO

The excellence of Consonni International Contract is successfully manifested, especially in compliance with these guidelines: the use of extremely high quality specifications, the capacity to satisfy a client's obsessive attention to details and – last but not least – the respect of deadlines. Each product has been realized in Italy in total respect of high qualitative standards, and the materials and styles agreed upon within a rigorous planning.

L'eccellenza di Consonni International Contract si è manifestata con successo soprattutto nel rispetto di queste linee guida: l'uso di un capitolato di qualità elevatissima, la capacità di soddisfare un'attenzione maniacale del cliente per i particolari e – non da ultimo – il rispetto delle date di consegna: tutti i prodotti sono stati realizzati in Italia nel pieno rispetto dei materiali e degli stili previsti all'interno di una progettazione rigorosa e dagli elevati standard qualitativi.

Keeping faith to the The Chedi hotels, The Chedi Andermatt features an exclusive spa and a fitness center equipped with avant-garde technology.

Tenendo fede alla tradizione degli hotel The Chedi, The Chedi Andermatt è dotato di un'esclusiva Spa e di una palestra con tecnologia all'avanguardia.

CONSONNI L'ECCELLENZA È UNA QUESTIONE DI DETTAGLI

HEAD QUARTER

Consonni International Contract
via Rienti, 27
22063 Cantù Asnago (Como) Italy
ph. +39 031 706 393
fax +39 031 705 665
info@consonni.it

BRANCH OFFICE

Consonni Company W.L.L.
P.o. Box 2381
Hamdan street - Dhabi Tower
3rd floor suite 2
Abu Dhabi - U.A.E.
info@consonni-uae.com

Consonni Contract CH SA
via Pico nr. 29
6900 Lugano (Switzerland)
info@consonni-contract.ch

Consonni Contract India pvt Ltd
14, Morvi House, Goa street,
Ballard Estate,
Mumbai 400038 - India
info@consonni.in

REPRESENTATIVE OFFICE

Montecarlo - Monaco
Kinshasa - Democratic Republic of the Congo
Almaty - Kazakhstan

consonni
INTERNATIONAL CONTRACT

Consonni International Contract allows us to communicate with excellence. The history, customers and the know-how developed in its long company history allows to confront ourselves with the major players in field of italian and international publishing: typically corporate and special news on the realizations have found space and visibility throughout numerous dedicated services. Made in Italy, strong presence in the international markets and ability to do business are only some of the aspects that have been eviscerated during this last year of communications.

GHENOS
Press Office

THEY TALK ABOUT US: PRESS RELEASE



PARLANO DI NOI, RASSEGNA STAMPA

Consonni International Contract ci permette di comunicare con eccellenza. La storia, i committenti e il know-how sviluppato nella sua lunga storia aziendale permette di confrontarci con i maggiori players nel campo dell'editoria italiana e internazionale: notizie prettamente "corporate" e speciali sulle realizzazioni, hanno trovato spazio e visibilità attraverso numerosi servizi dedicati. Made in Italy, forte presenza nei mercati internazionali, capacità di fare impresa sono solo alcuni degli aspetti che sono stati sviscerati in questo ultimo anno di comunicazione.

GHENOS
Ufficio Stampa



A MONUMENTAL FURNISHING OUR 1.000TH YACHT

AT THE END OF THE 1980^S WE BEGAN TO PRODUCE FURNITURE FOR YACHTS. OUR EXPERIENCE, GAINED THROUGH A SIGNIFICANT PRODUCTION OVER THE YEARS, HAS BECOME INCREASINGLY REFINED AND WE'VE SURPASSED AN DISTINGUISHED MILESTONE: THE FURNISHING OF OUR 1,000TH YACHT.

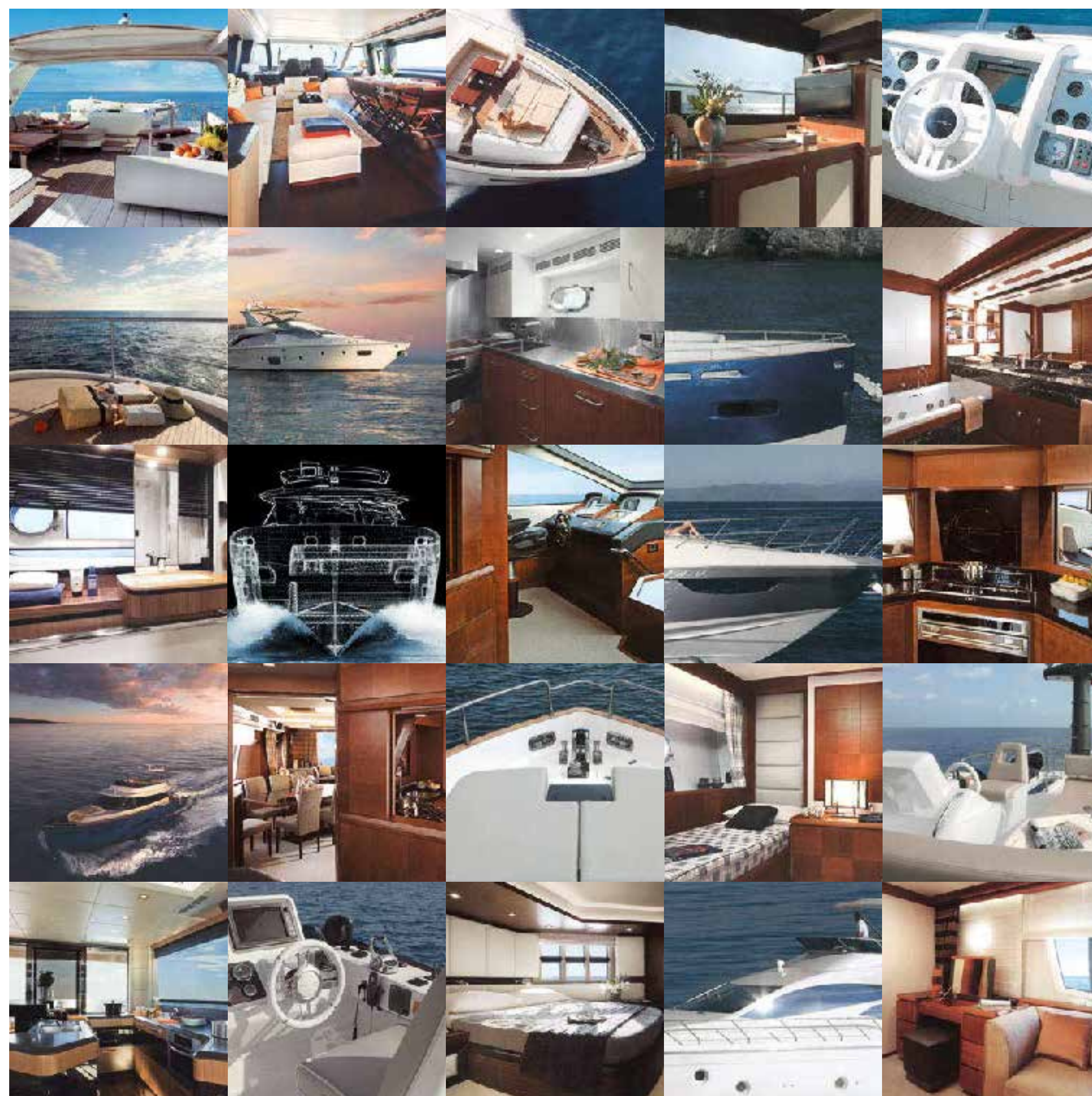
ABBIAMO SUPERATO
UN TRAGUARDO
PRESTIGIOSO:
ARREDARE LO YACHT
N. 1000



Alla fine degli anni '80 abbiamo cominciato a produrre arredi per yacht. La nostra esperienza è, quindi, legata ad una produzione significativa, che nel corso degli anni si è sempre più affinata, superando un traguardo prestigioso: arredare lo yacht n. 1000.

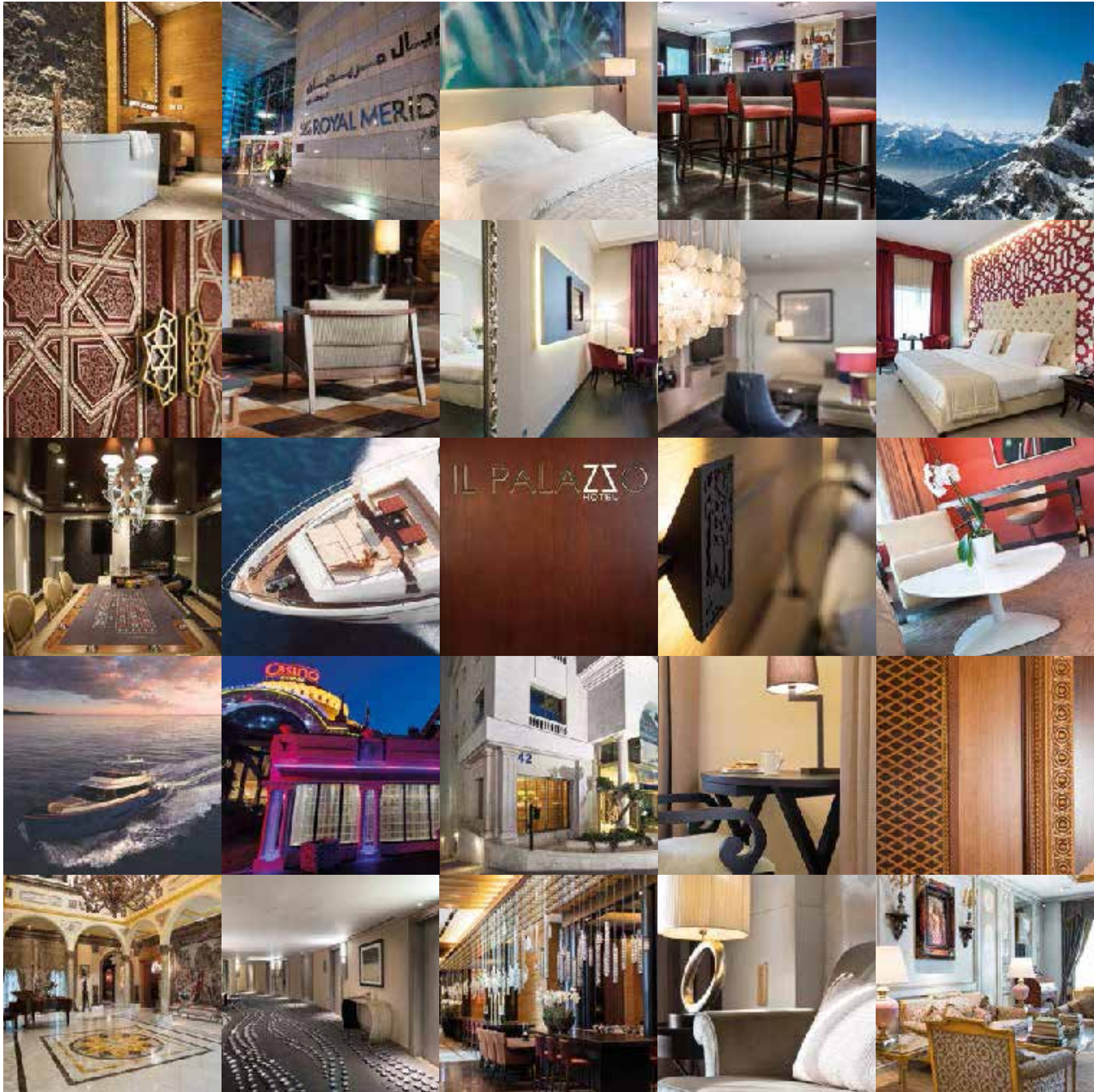


ACHIEVEMENT:





PROJECT..



HOTEL RENAISSANCE 5* **Tivat** Montenegro - THE CHEDI ANDERMATT RESIDENCE 5* **Andermatt** Switzerland - SHERATON HOTEL COLOMBO 5* **Colombo** Sri Lanka - THE CHEDI 5*L. **Andermatt** Switzerland - CONRAD HOTEL PUNE 5* **Pune** India - AZIMUT YACHTS **Avigliana** (TO) Italy - RAHAT PALACE HOTEL 5* **Almaty** Kazakhstan - CASINO EVIAN LES BAINS **Evian les Bains** France - HOTEL LES SOURCES DES ALPES 5* **Leukerbad** Switzerland - HOTEL ROYAL EVIAN RESORT 5* **Evian les Bains** France - GRAND HOTEL KINSHASA 5* **Kinshasa** Congo - PRIVATE VILLA **Kuwait** - GRAND MILLENNIUM HOTEL 5* **Amman** Jordan - KURHAUS CADEMARIO HOTEL & spa 4* L. **Lugano** Switzerland - STARLING GENEVA HOTEL 5* **Geneva** Switzerland - HOTEL DE LA VILLE 5* (SINA HOTELS GROUP) **Milano** Italy - VALENTINO SHOP **Kuwait City** - HOTEL MIRAMARE 4* **Sestri Levante** (GE) Italy - L'HOTEL FLON 4* **Lausanne** Switzerland - HOTEL IL PALAZZO 4* **Amman** Jordan - HOTEL SOTTOVENTO 4* **Bormio** Italy - LE ROYAL MERIDIEN 5* **Abu Dhabi** U.A.E. - HOTEL DES TROIS COURONNES 5* L. **Vevey** Switzerland - HOTEL CENTURION 5* L. (SINA HOTELS GROUP) **Venezia** Italy - STARLING HOTEL EPFL 4* **Saint Sulpice/Lausanne, Vaud** Switzerland - HOTEL RENAISSANCE 5* **Dubai** U.A.E. - HOTEL CROWNE PLAZA 5* (now STARLING HOTEL) **Geneva** Switzerland - LAUSANNE PALACE HOTEL & SPA 5* **Lausanne** Switzerland - HOTEL FAUBOURG 4* **Paris** France - HOTEL FIUME 4* **Roma** Italy - HOTEL MON REPOS 4* **Geneva** Switzerland - ESPLANADE HOTEL RESORT & SPA 4* S. **Locarno/Minusio** Switzerland - HOTEL PRINCIPE LEOPOLDO 5* **Lugano** Switzerland - TENUTA MONACELLE 5* **Selva di Fasano** Italy - HOTEL CHATEAU D'OUCHY 4* **Lausanne** Switzerland - HOTEL ADRIATIC KEMPINSKI 5* L. **Savudrja** Croatia - HOTEL EASTWEST 4* **Geneva** Switzerland - HOTEL & RESIDENCE VICTORIA 4* **Trieste** Italy - HOTEL LE RICHEMOND 5* L. (ROCCO FORTE HOTEL) **Geneva** Switzerland - RESIDENCE OSOPPO 4* (MINI HOTEL GROUP) **Milano** Italy - WALDORF SUITES 4* **Firenze** Italy - KEMPINSKI HOTEL 5* L. **Geneva** Switzerland - RADISSON SAS HOTEL 4* L. **Astana** - KZ HOLIDAY INN 4* **Dubai** U.A.E. - DRIVE HOTEL 4* **Como** Italy - HOTEL SAVOIA REGENCY 5* S. **Bologna** Italy - CRUISE HOTEL 4* **Como** Italy - GRAND HOTEL VILLA MEDICI (2ND PHASE) 5* L. (SINA HOTELS GROUP) **Firenze** Italy - RESTAURANT COMPLEX ABU DHABI **Abu Dhabi** U.A.E. - MONTECARLO BAY HOTEL RESORT & SPA 5* L. **Montecarlo** Principate of Monaco - YES HOTEL 4* **Varese** Italy - HOLIDAY INN CESENA 4* **Cesena** (FC) Italy - HOTEL VITTORIO EMANUELE 4* **Sassari** Italy - MINI HOTEL AOSTA MILANO 4* **Milano** Italy - ARION HOTEL ASTIR PALACE 5* L. **Athens** Greece - HOTEL LITTA PALACE 4* **Lainate** (MI) Italy - HOTEL ROYAL MERIDIEN 5* L. **Abu Dhabi** U.A.E. - RESIDENCE CLUB MILANO 3, 4* **Basiglio** (MI) Italy - PARK HYATT HOTEL 5* L. **Milano** Italy - GRANDE ALBERGO SESTRI LEVANTE 4* **Sestri Levante** (GE) Italy - HOTEL GRANDE BRETAGNE (STARWOOD HOTELS) 5* L. **Athens** Greece - HOTEL PRESIDENT WILSON (2ND PHASE) 5* L. **Geneva** Switzerland - HOTEL REGENCY PALACE 4* **Amman** Jordan - HOTEL ATLANTA (GOLDEN TULIP) 4* **Brussels** Belgium - SHERATON HOTEL 5* L. (2ND PHASE) **Dubai** U.A.E. - FIRST HOTEL MALPENSA 4* **Somma Lombardo** (VA) Italy - HOTEL PEGASUS (GOLDEN TULIP) 4* **Brussels** Belgium - GRAND HOTEL VILLA MEDICI 5* L. (SINA HOTELS GROUP) **Firenze** Italy - GRAND HOTEL ELBA INTERNATIONAL 4* **Capoliveri** (LI) Isola d'Elba Italy - HOTEL AMIGO (RF HOTELS - Brussels) 5* L. **Brussels** Belgium - HOTEL CRISTALLO 5* L. **Cortina d'Ampezzo** (BL) Italy - HOTEL BERNINI BRISTOL 5* (SINA HOTELS GROUP) **Roma** Italy - HOTEL PRESIDENT WILSON 5* **Geneva** Switzerland - SUVRETTA HOTEL 5* **St. Moritz** Switzerland - LANDHOTEL MEIEREI 5* **St. Moritz** Switzerland - GOLDEN TULIP HOTEL TUNIS 4* **Tunis** Tunisia - HOTEL BRUFANI PALACE 5* (SINA HOTELS GROUP) **Perugia** Italy - FINCANTIERI **Marghera** (VE) Italy - SHERATON DIANA MAJESTIC HOTEL 4* **Milano** Italy - GRAND HOTEL DEI CONGRESSI 4* **Assisi** Italy - HOTEL SCHWEIZERHOF 5* **Luzern** Switzerland - HOTEL RADISSON SLAVIANSKAYA 4* **Moscow** Russia - UNA TOC' HOTEL 4* **Milano** Italy - HOLIDAY INN, AMMAN 4* **Amman** Jordan - RAMADA HOTEL 4* **Dubai** U.A.E - HOTEL GALLIA 4* **Roma** Italy - HOTEL PALACE 5* L. **Gstaad** Switzerland - HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA 5* L. **Milano** Italy - HOTEL SCHWEIZERHOF 5* **Berne** Switzerland - SHERATON HOTEL 5* **Dubai** U.A.E - HOTEL BOTANICO 5* **Puerto De La Cruz** (Tenerife) Spain - HOTEL SPLENDE ROYAL SA 5* L. **Lugano** Switzerland - HOTEL DE PARIS 5* L. **Montecarlo** Principate of Monaco - HOTEL PARCO DEI PRINCIPI 5* **Roma** Italy - HILTON HOTEL 5* **Abu Dhabi** U.A.E. - HOTEL NORDEN - HOLIDAY INN 4* **Aosta** Italy - HOTEL EDEN 5* **Roma** Italy - HOTEL EXCELSIOR GALLIA 4* L. **Milano** Italy - SHERATON HOTEL 5* **Abu Dhabi** U.A.E. - FORTE GRAND' HOTEL 4* (now LE ROYAL MERIDIEN) **Abu Dhabi** U.A.E

Location: THE CHEDI HOTEL 5*L, Andermatt Switzerland

CONSONNI L'ECCellenza È UNA QUESTIONE DI DETTAGLI

HEAD QUARTER

Consonni International Contract

via Rienti, 27
22063 Cantù Asnago (Como) Italy
ph. +39 031 706 393
fax +39 031 705 665
info@consonni.it

BRANCH OFFICE

Consonni Company W.L.L.

P.o. Box 2381
Hamdan street - Dhabi Tower
3rd floor suite 2
Abu Dhabi - U.A.E.
info@consonni-uae.com

Consonni Contract CH SA

via Pico nr. 29
6900 Lugano (Switzerland)
info@consonni-contract.ch

Consonni Contract India pvt Ltd

14, Morvi House, Goa street,
Ballard Estate,
Mumbai 400038 - India
info@consonni.in

REPRESENTATIVE OFFICE

Montecarlo - Monaco
Kinshasa - Democratic Republic of the Congo
Almaty - Kazakhstan

consonni
INTERNATIONAL CONTRACT